

# 安徽省食品药品安全委员会办公室

---

皖食药安办函〔2026〕18号

## 安徽省食品药品安全委员会办公室关于举办 2026年食品安全社会共治故事大赛的通知

各市、省直管县（市）食药安办，省食药安委有关成员单位：

为统筹推进年度重点工作实施，进一步提高食品安全综合治理能力和水平，省食药安办决定举办2026年食品安全社会共治故事大赛。现将有关事项通知如下：

### 一、大赛时间

大赛时间为2026年9月-10月。参赛作品及报名截止时间为8月31日。具体比赛时间、地点另行通知。

### 二、主办单位

大赛由省食药安办主办，承办单位组织实施。

### 三、大赛主题

大赛以“诚信护食安 共治暖民心”为主题，结合全省市场监管系统正在开展的网络餐饮食品安全、养老服务食品安全突出问题、制售假劣肉制品问题、“校园餐”等专项整治，以传播食品安全信用监管、社会监督与志愿服务等亮点做法及成效为核心，总结交流典型经验做法，传播食安守护优秀案例，营造社会共治良好氛围。

#### **四、参赛对象**

食品生产经营企业、单位；各市、县（市、区）食药安办、食药安委成员单位；各类学校；有关社会组织；乡镇（街道）、村（社区）包保干部；食品安全“四员”、志愿者、社会监督员等。参赛对象应填报2026年食品安全社会共治故事大赛报名表（见附件1）。

#### **五、大赛内容及方式**

2026年食品安全社会共治故事大赛采取演讲、微电影、短视频比赛的方式开展，其中演讲比赛采用现场比赛形式，微电影、短视频比赛采用作品评审方式开展，并组织现场决赛。

（一）演讲比赛。通过现场演讲形式，交流展示我省食品生产经营者、食品监管部门、社会组织、志愿者、监督员等在诚信体系建设、社会监督、志愿服务、食品安全管理、食品质量提升、食品安全监管、落实包保督导责任、科普宣传、依法合规经营等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

（二）微电影和短视频比赛。通过强互动、易传播的视频展示形式，传播食品安全治理理念、监管理念以及落实“两个责任”的内涵意义，展示食品生产经营者、监管部门、包保干部、志愿者、监督员、社会组织等依法履责守护食品安全的做法、成效等，在潜移默化中完成食品安全治理理念、监管创新举措、“两个责任”落实及食安守护优秀案例的传播。

#### **六、参赛作品要求**

##### **（一）演讲比赛**

1. 以普通话为演讲语言，脱稿演讲；
2. 参赛者可以适当采取音乐等辅助手段；
3. 演讲时间限制在 5~8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
4. 参赛过程中，参赛选手不得更换；
5. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名。

### （二）微电影比赛

1. 作品时长：3 至 5 分钟；
2. 作品报送方式：电子邮件；
3. 作品格式：MP4，作品分辨率 1920\*1080 以上；
4. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名+时长。

### （三）短视频比赛

1. 作品时长：30-90 秒以内；
2. 作品报送方式：电子邮件；
3. 作品格式：MP4，作品分辨率 1920\*1080 以上；
4. 作品命名方式：单位+作品题目+选手姓名+时长。

以上参赛作品均以单位名义参赛，版权无争议，为参赛单位所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛单位应保证其已合法享有原作品的改编权且大赛主办方及合作方合法拥有参赛作品使用权。

## 七、赛制和奖项设置

本届大赛由主办方组织专家进行评审，大赛评分细则见附件

2. 为确保比赛的公开、公正与公平，由纪检监察等部门组成大赛监审组，对大赛进行监督。

2026年食品安全社会共治故事大赛演讲比赛分初赛、决赛两个阶段，微电影和短视频比赛分初审、决赛两个阶段。根据参赛选手（作品）数量、参赛水平和评委意见，演讲、微电影和短视频比赛各设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，决赛现场对获奖者进行颁奖。视参赛企业、单位对本届大赛的重视程度、获奖成绩等情况，设优秀组织奖若干名，优秀组织奖申报要求见附件3，申报表见附件4。

## 八、相关要求

（一）各市食药安办要加强组织工作，本着自愿参加原则，推动各有关单位、企业人员积极参加大赛；要加强业务引导，结合全系统正在开展的深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治、“清风铁纪”教育整顿专项行动、食品安全普法教育和科普宣传等工作，用心用情用力讲好身边食安故事，充分利用抖音视频号、微信公众号、新闻媒体、官方网站等渠道，加大宣传力度，推动全省食品安全社会共治水平再上新台阶。

（二）各市食药安办对参赛作品合规性进行审核，并对作品质量进行把关。严禁参赛单位将往届参赛作品重复申报，一经发现将取消作品参赛资格，同时取消参赛单位参赛资格。

（三）各市食药安办请于8月31日前将本市大赛报名表及

参赛作品集中统一发送至 15391976718@163.com。

(四)各市食药安办组织演讲比赛参赛选手报到时请将以下电子版材料拷贝给工作人员：1. 最终版演讲稿；2. 演讲辅助材料（PPT、音乐等）；请将以上所有文件放在一个文件夹内，文件及文件夹的命名方式均为：单位简称+作品名+姓名；为避免 PPT 无法正常播放，建议有辅助 PPT 的选手制作 OFFICE 和 WPS 两个版本。微电影、短视频作品现场决赛，由各市食药安办根据初审通过名单（省食药安办适时发布）组织参赛单位参加现场决赛。

### 九、报名联系方式

联系电话：0551-63356641、63356761、63356784

电子邮箱：15391976718@163.com

- 附件：1. 大赛报名表  
2. 大赛评分细则  
3. 优秀组织奖申报要求  
4. 优秀组织奖申报表

安徽省食品药品安全委员会办公室

2026年4月9日



附件 1

## 大赛报名表

单位名称			品牌 LOGO
单位简介	(100 字以内)		要求：透明底色清晰图片（PNG 格式），分辨率高，单独提供源文件最佳。
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
参赛作品类别	作品题目	选手姓名	参赛宣言
(演讲/微电影/短视频)			
<b>备 注：</b>			
1. “参赛作品类别”请填写演讲、微电影、短视频三项中的一项； 2. 提交作品的命名方式：单位+作品题目+选手姓名； 3. 微电影、短视频参赛作品格式为 MP4，分辨率 1920*1080 以上； 4. 报名表、参赛作品请于 8 月 31 日前提交。			

## 附件 2

# 大赛评分细则

### (一) 演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容性 (50分)	1. 主题鲜明：紧扣故事大赛主题，充分反映精神实质、丰富内涵和优秀管理实践，真实具体。(15分)
	2. 材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：主线情节内容逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。不偏离主题，不同场景间具有连贯性及合理性，体现出不同角色在食品安全管理、食品质量提升、品牌创建、品牌文化打造、食品安全监管、落实包保督导责任、志愿服务、社会监督、科普宣传等方面发挥的积极作用。(15分)
	4. 语言：措辞准确、简练流畅。(10分)
表现力 (35分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10分)
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10分)
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
	4. 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。(5分)
感染力 (15分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，故事的情感具备真实性基础，能较好地与听众情感融合在一起产生强烈共鸣，并引发观众深度思考，达到良好的演讲效果。
合规性 判定	1. 内容涉及违规违法，违背公序良俗的，中止参赛。
	2. 时间控制：5-8分钟，超时30秒以内扣0.5分，超时30秒以上扣1分。

## (二) 微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容性 (40分)	1. 主题鲜明：紧扣故事大赛主题，反映企业、单位及社会组织等明晰的管理理念、文化、形象，真实具体。(10分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神，诠释共建共治共享理念。(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分)
	4. 微电影紧扣主题，连贯顺畅，特色鲜明，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)
价值力 (30分)	1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映差异化和特色化的品牌文化、战略、理念等。(20分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
表现力 (30分)	1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分)
合规性 判定	内容涉及违规违法，违背公序良俗的，则停止评价。
	时长：3-5分钟，不足3分钟或超过五分钟则停止评价。
	格式：mp4格式，作品分辨率1920*1080及以上。文件大小不超过500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

### (三) 短视频比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容性 (40分)	1. 主题鲜明：紧扣故事大赛主题，反映企业、单位及社会组织等明晰的管理理念、文化、形象，真实具体。(10分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神，诠释共建共治共享理念。(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分)
	4. 短视频紧扣主题，连贯顺畅，特色鲜明，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)
价值力 (30分)	1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映差异化和特色化的品牌文化、战略、理念等。(20分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
表现力 (30分)	1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染表现短视频的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分)
合规性 判定	内容涉及违规违法，违背公序良俗的，则停止评价。
	时长：30-90秒，不足30秒或超过90秒则停止评价。
	格式：mp4格式，作品分辨率1920*1080及以上。文件大小不超过500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

## 附件 3

# 优秀组织奖申报要求

### 一、申报资格

1. 演讲、微电影、短视频三个比赛项目中，参加两项及以上，每项参赛作品不少于 2 个。
2. 认真贯彻落实本届大赛有关文件精神 and 规定，按时提报材料。

### 二、评选要点

1. 单位领导重视，指定专人负责参赛工作。
2. 广泛动员，积极发动选手参赛。
3. 严格执行本届大赛的总规程和各项竞赛规则，自觉维护公正竞赛、公平竞争的原则。
4. 坚决服从大赛的相关规定，组织纪律观念强，赛风良好。
5. 组织的参赛作品在比赛中取得良好的成绩。

### 三、申报材料

1. 2026 年食品安全社会共治故事大赛优秀组织奖申报表(附件 4);
2. 选拔赛比赛通知及动员宣传材料;
3. 选拔赛参赛选手及作品名单、比赛结果 (盖单位公章);
4. 选拔赛评委及选手签到表;

5. 选拔赛现场照片 3-5 张；

6. 新闻稿件及媒体报道截图等。

注意事项：

① 以上材料请打包发送指定邮箱，压缩包命名方式为：\*\*  
单位优秀组织奖材料；

② 材料递交截止时间：8 月 31 日前。

附件 4

## 优秀组织奖申报表

单位（区域）简介	(300 字以内)		
选拔赛规模	演讲___个，微电影___个，短视频___个		
推荐作品数量	演讲___个，微电影___个，短视频___个		
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
情况简要说明:			
单位盖章 年 月 日			