2023年淮北市市场监督管理局玩具、家用电器、学生用品等产品质量监督抽查分析

淮北市市场监督管理局委托山东精准产品质量检测有限公司于2023年对淮北市的玩具、家用电器、食品接触用产品、信息技术设备、鞋类产品、卫生用品、毛巾、学生用品、湿巾、旅行箱包等产品质量进行监督抽查检验，现就本次监督抽检工作情况分析如下：

一、抽检基本概况

本次抽样领域为流通领域，样品获取方式为检验样品付费购买和备用样品由受检单位先行无偿提供，抽样及检验机构名称为山东精准产品质量检测有限公司，抽查时间为2023年5月至6月。抽查了杜集区、相山区、烈山区、濉溪县等4个地区。抽查产品共计100批次，其中合格89批次，不合格11批次，批次不合格发现率11%。涉及的不合格项目为家用电器产品中结构、输入功率和电流、稳定性和机械危险、机械强度、电源连接和外部软线；信息技术设备产品中抗电强度、发热要求（耐异常热）；旅行箱包产品中振荡冲击性能；拖鞋产品中标识。

二、抽查结果的综合分析

（一）按抽查领域统计企业和产品不合格率

本次共抽检100批次产品，为流通领域27家销售单位销售的100批次，不同抽查领域如下（表1、图1）：

表1 不同抽查领域类抽检情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 抽查领域 | 抽查企业数 | 抽查批次数 | 不合格批次数 | 不合格发现率% |
| 生产领域 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 流通领域 | 27 | 100 | 11 | 11 |
| 合计 | 27 | 100 | 11 | 11 |

图1 不同抽查领域抽检情况

（二）按产品类型统计不合格率

此次抽查的玩具、电玩具、家用电器、食品接触用产品、信息技术设备、鞋类产品、卫生用品、毛巾、学生用品、湿巾、旅行箱包等产品共100批次产品。其中：

玩具产品共抽检16批次，不合格0批次，不合格率0%；

电玩具产品共抽检5批次，不合格0批次，不合格率0%；

家用电器产品共抽检25批次，不合格4批次，不合格率16%。

食品接触用产品共抽检10批次，不合格0批次，不合格率0%。

信息技术设备共抽检5批次，不合格4批次，不合格率80%。

鞋类产品共抽检5批次，不合格1批次，不合格率20%。

卫生用品共抽检13批次，不合格0批次，不合格率0%。

毛巾共抽检5批次，不合格0批次，不合格率0%。

学生用品共抽检10批次，不合格0批次，不合格率0%。

湿巾共抽检3批次，不合格0批次，不合格率0%。

旅行箱包共抽检3批次，不合格2批次，不合格率66.67%。

不同产品类型具体抽检情况如下（表2、图2和图3）：

表 2 不同产品类型抽检情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品类型 | 抽查批次数 | 不合格批次数 | 不合格发现率% |
| 玩具 | 16 | 0 | 0 |
| 电玩具 | 5 | 0 | 0 |
| 家用电器 | 25 | 4 | 16 |
| 食品接触用产品 | 10 | 0 | 0 |
| 信息技术设备 | 5 | 4 | 80 |
| 鞋类 | 5 | 1 | 20 |
| 卫生用品 | 13 | 0 | 0 |
| 毛巾 | 5 | 0 | 0 |
| 学生用品 | 10 | 0 | 0 |
| 湿巾 | 3 | 0 | 0 |
| 旅行箱包 | 3 | 2 | 66.67 |
| 合计 | 100 | 11 | 11 |

图2 不同产品类型抽检情况

图3 不同产品类型抽查占比情况

（三）按销售企业所在地统计企业和产品不合格率

此次商品抽查共涉及4个地区，100批次样品，经检验其中：

濉溪县抽查32批次，合格29批次，合格率90.63%；

杜集区抽查16批次，合格12批次，合格率75%；

相山区抽查50批次，合格46批次，合格率92%；

烈山区抽查2批次，合格2批次，合格率100%；

不同抽检地区具体抽检情况如下（表3、图4和图5）：

表3 不同地区抽检情况表

| 销售企业所在地 | 抽查企业数 | 不合格企业数 | 企业抽查不合格率（%） | 抽查样品数 | 不合格样品数 | 抽样不合格率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 濉溪县 | 7 | 2 | 28.57 | 32 | 3 | 9.38 |
| 杜集区 | 6 | 3 | 50 | 16 | 4 | 25 |
| 相山区 | 13 | 3 | 23.08 | 50 | 4 | 8 |
| 烈山区 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 合计 | 27 | 8 | 29.63 | 100 | 11 | 11 |

图4 不同地区抽检情况

图5 不同地区抽检占比情况

三、抽查结果反映的主要问题及其原因分析

（一）本次抽查产品检验项目及不合格项目情况

本次抽查不合格产品（项目）为：家用电器（结构、输入功率和电流、稳定性和机械危险、机械强度、电源连接和外部软线）、信息技术设备（抗电强度、发热要求（耐异常热））、旅行箱包（振荡冲击性能）、拖鞋（标识），具体如下（见表4）：

表4 产品检验项目及不合格项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 检验项目 | 本次共发现的不合格项目 |
| 1 | 家用电器 | 标志和说明、对触及带电部件的防护、输入功率和电流、工作温度下的泄漏电流和电气强度、稳定性和机械危险、机械强度、结构、内部布线、电源连接和外部软线、接地措施 | 结构、输入功率和电流、稳定性和机械危险、机械强度、电源连接和外部软线 |
| 2 | 信息技术设备 | 标记和说明、机械强度、抗电强度、与电网电源的连接、与电网电源的断开、结构设计、发热要求（耐异常热） | 抗电强度、发热要求（耐异常热） |
| 3 | 旅行箱包 | 外观质量、拉杆耐疲劳性能、振荡冲击性能、跌落性能、硬箱箱体耐静压性能、塑料硬箱箱面耐落球冲击性能 | 振荡冲击性能 |
| 4 | 拖鞋 | 标识、感官质量、帮底剥离强度、外底耐磨性能、衬里和内垫耐摩擦色牢度 | 标识 |

（二）不合格项目原因分析及影响

**1、家用电器**

1.1结构

不合格的原因：部分企业对产品标准不了解，产品结构设计不合理，产品质量把控不严，虚标产品参数。

不合格项目带来的危害：产品结构上设计的缺陷，会导致产品内部短路，绝缘被击穿，存在导致意外触电的风险。

1.2输入功率和电流

不合格的原因：未严格按照国家相关标准的规定值生产，生产企业虚标产品额定功率。

不合格项目带来的危害：国家标准规定：家用电器的输入功率应符合国家相关标准的规定值。其目的是让使用者能按其明示的功率正确的配用电源。输入功率偏差大于标准的上偏差可能会造成消费者在使用该电热器具时电源过载，有着火的危险。而输入功率偏差小于标准的下偏差可能使该电热器具不能达到正常使用效果。

1.3稳定性和机械危险

不合格的原因：试验探棒能触及内部部件或防护部件可拆卸。

不合格项目带来的危害：器具的保护性外壳机械强度不合格，可能使带电部件裸露，有触电的危险。

1.4机械强度

不合格的原因：主要是由于生产厂家为了降低生产成本，产品用料过薄或者使用的材料强度不满足要求；

不合格项目带来的危害：该项目不合格表现在外壳材料强度不达标，易造成器具外壳破损，导致触电、火灾等安全隐患。

1.5电源连接和外部软线

不合格的原因：生产企业使用的电源线截面积达不到标准要求。

不合格项目带来的危害：电源线线径远小于标准规定值,电源线线径过细会引起电源线发热，进而使得电源线的绝缘热熔，消费者在使用该商品时有发生触电的危险，并且可能由此引起火灾。

**2、信息技术设备**

2.1抗电强度

不合格的原因：主要不合格表现为样品在耐压测试中绝缘被击穿。

不合格项目带来的危害：若该项目不合格，设备在使用期间就有可能因绝缘被击穿从而带来电击危险。

2.2发热要求（耐异常热）

不合格的原因：该项目不合格主要是发热要求项目中的二级项目耐异常热项目不合格。耐异常热项目主要考核产品直接安装上带危险电压零部件的热塑性塑料件的耐异常热性能，该项不合格是因为塑料部件的材质不符合要求。

不合格项目带来的危害：耐异常热不合格的充电器产品在使用过程中会出现因为与插座插套接触不良发热、自身发热等情况而使其外壳承受大量的热量，引起外壳逐渐变软和融化，机械强度下降，绝缘失效，可能造成带电部件移位，导致短路、电气间隙和爬电距离减小等现象从而发生触电事故。

**3、旅行箱包**

3.1振荡冲击性能

不合格的原因：一是设计不合理，没有充分考虑产品的强度要求，导致产品提把部位的强度不足，如背带、提把等部件与行李箱连接处的缝合不牢固，；二是材料及装配质量不过关，箱体或提把承受不了剧烈的冲击拉伸。

不合格项目带来的危害：振荡冲击性能不合格，不仅容易导致旅行箱包无法正常使用，还会存在一定的财产安全隐患。

**4、拖鞋**

4.1标识

不合格的原因：可能是生产企业对标志标识问题重视不足,没有清晰了解产品标准对标志标识的要求,未按要求在产品及包装上标出相关的法定内容。

不合格项目带来的危害：不能令消费者清晰的了解该产品，从而误导消费者，存在欺骗消费者的嫌疑。

1. 消费提示
2. 玩具

1、首先看玩具的材料，材料要干净，没有杂质。其次看质量，玩具使用的木材等级高低不一，这也是玩具价格高低的一个重要决定因素。木制玩具需上色均匀，没有细碎木屑脱落，如果有毛刺会划伤宝宝的手指。

2、不要选购无经营资质和“三无”产品，这类玩具不仅质量无法保证，一旦发生伤害事故也难以维权。

1. 电玩具

1、当电玩具长期不玩耍时，应取出电池，防止电池腐烂。

2、保管好电池，儿童不小心吞下电池会在体内平顺移动，如果停留在食道会造成组织损伤；如果被吞食的电池还有电量，它还会因含有电流而导致体内烧伤。

3、选购前仔细阅读警示语。玩具对使用者的限制应当至少包括使用者的最小年龄限制；适用时，还应包括使用者的能力、最小或最大体重、以及需要确保玩具仅在成人监护下使用，选择适合您自己孩子的玩具产品。

1. 家用电器

1、建议用户在选购小家电产品时，应到正规的销售渠道（大型商场、专卖店等）购买。在购买时应查看产品是否有3C认证标志，以及是否标注生产厂家名称或商标、规格型号、额定电流、生产日期等信息内容。

2、购买时，需经销商提供产品质量检测报告以及购买发票，也可以通过CQC网站查询该生产企业是否通过了3C认证。

3、使用前，应仔细阅读产品“使用说明书”，特别应注意产品的输入功率（或电流）是否低于电源插座所能承受的负载；是否明确了在使用时必须注意的事项和条件。

4、在采购过程中，应选用信誉度、口碑等都比较好的企业生产的产品，不要片面追求价格便宜。

1. 食品接触用产品

 1、纸类餐饮具产品属于食品相关产品许可证管理产品，选购时首先查看外包装或者标签上是否有QS标志，并且根据我国食品安全国家标准的要求，食品相关产品需标识产品名称，材质，生产者和（或）经销者的名称、地址和联系方式，生产日期和保质期等内容。

2、质量好的纸杯、纸碗，一般包装封口完整、字迹印刷清晰、纸杯内外表面及杯口杯底处洁净、无污渍、轻捏纸杯不会过软变形、轻闻纸杯没有异味。

3、根据我国现行标准GB/T 27590-2011，对于纸杯（除冰淇淋杯外）还要求杯口距杯身15mm内、杯底距杯身10mm内不应有印刷。

1. 信息技术设备

1、购买信息技术设备产品时应检查产品合格证、使用说明、产品标识是否规范齐全。合格证要有产地、厂名或商标、型号或名称、出厂日期、检验员工号等信息；产品使用说明书应标明产品的使用、安装、保养办法，并附质保书；产品应具备3C认证和进网许可证标记，标志应该清晰、明显。同时购买时还应索取发票，以便发生质量纠纷时能提供依据。

2、购买时应检查其外观。机身表面应该颜色均匀、光洁平整，不应存在明显的缺陷，如：杂色、凹陷、气泡、污渍、裂纹、肿胀、缺胶、变形、刮伤、缩水等现象；可视金属构件应无毛刺、裂痕、腐蚀痕迹、生锈等缺陷；屏幕点亮后不应出现白线或明显的闪点。

1. 鞋类产品
2. 标志是反映鞋类商品信息及企业信息的方式。根据标准要求，鞋类商品包装应标志商品信息及企业信息，内容包括：执行标准、鞋号、货号、型号、等级、厂名厂址、主要鞋帮材料名称等项目。标准中要求对材质进行标注，鞋应该在（鞋盒）明显位置产品名称一栏中标出鞋帮材料（单一使用面革材料的必须注明鞋帮材料是何种天然革、二层革或合成革、人造革，天然皮革与其他材料混用或天然皮革之间混用的应标明天然皮革与其他材料混用或不同天然皮革之间混用）。其他皮革制品标准中也规定，在产品标签上必须标志出[面料](https://www.alltextile.cn/" \t "https://www.alltextile.cn/new/_blank)和里料所使用的材质。
3. 感官质量项目包括整体外观、缝线、沿口、鞋跟、包头等多个项目。标准规定每双鞋应平整、平服、平稳、清洁、对称；绷帮端正平服。内底不露钉尖，无钉尾突出；鞋帮、鞋里不应明显变色（擦色革等特殊鞋面革除外）、脱色；鞋垫牢固、平整、无明显感官缺陷、有中国鞋号。
4. 卫生用品

1、选择包装完好、存放环境卫生条件好、产品不易二次污染的正规渠道。

2、留心产品标识中的执行标准和等级。相同标准中通常优等品质量要求最高，合格品质量要求最低，当然价格也相应存在高低。

1. 不要轻易购买未标注生产日期和保质期或失效日期、不标明详细厂址的产品。
2. 知名品牌的产品质量较好且稳定，但价格通常也会较高。应注意仔细识别仿名牌产品，外包装难以识别时应看清生产企业的名称是否和知名品牌的一致。
3. 毛巾

1、看质量标识。选择标识内容全面规范的毛巾产品，全面规范的标识内容应包括厂名厂址、产品名称、规格型号、纤维成分及含量、维护方法、执行的产品标准、安全类别等信息。

2、看外观质量。优质的毛巾产品应无线状疵点、条状疵点、块状疵点，无油污、色渍、破损性疵点，规格尺寸偏差小，色差色花不明显，印染花纹清晰，缝制规范、不跳针、不脱线，毛巾平整，两边尺寸一致。

1. 学生用品

1、注意购买场所。尽量在资质齐全的商场、超市、市场、专卖店、网站购买学习用品。

2、注意查看相关标识。注意查看商品是否有名称、厂名、厂址、规格、执行标准、合格标识、警示语等相关信息。购买学习机时，要提前做好功课，了解商品性能、消费者评价、售后服务规定等，注意查看适用年龄、使用说明等。

3、注意理性消费。消费者不要被打折促销和多功能、新产品等宣传噱头所诱惑，要根据实际需要，合理购买；家长要注意引导孩子科学、理性消费，面对市场上的新、奇、特及网红文具，要摒弃跟风攀比的消费心理，培养节俭的好习惯。

1. 湿巾

1.通过产品包装外观分辨质量好坏。消费者在购买湿巾产品时应仔细识别产品标识，包括：卫生许可证号、生产日期、保质期或有效期、执行的标准编号、企业名称和地址等。每个外包装和独立小包装的封口应平滑，无漏气现象，且表面清洁，厚薄均匀，手感轻柔，封口无损。

2.注意查看生产日期和保质期。湿巾最好即买即用，不要贮藏太久。注意贮藏条件，尽量在阴凉通风环境中贮藏湿巾产品，潮湿闷热环境容易导致滋生霉菌，导致产品被污染。

1. 旅行箱包

1、注意标签、标识。消费者可查看旅行箱包的标识是否齐全，包括是否有中文标注，是否标明制造者的名称、地址、产品名称、产品号型或规格、主体材质、执行标准等。

2、仔细查看包的外观。消费者可以观察缝线、针距等；配件应光亮无锈、无毛刺等；拉链应拉合滑顺，无错位，无掉牙等。例如可仔细观察提把、背带连接处，如出现材质粗糙、缝隙较大等情况，就要谨慎购买。

3、行李箱的拉杆、走轮质量很重要。消费者可以将拉杆反复伸缩几次测试，拉杆拉合应顺滑、无卡阻，拉杆按键应灵活有效。选购时还可将拉杆倾斜至45°，轻轻按压，感受其强度，还要注意查看走轮的转动灵活度及噪音大小。

1. 建议和措施

（一）加大对产品生产企业的质量相关法律法规的宣传力度，提高企业质量意识。使生产企业从质量管理上加以重视，同时增加企业对产品质量法等政策法规的认识和了解，帮助企业树立良好的质量观念。

#### （二）建议各地市场监督管理局和产品认证管理部门加强对企业注册地址与实际地址相符性的检查。让存在质量问题的产品可以及时并准确地被追溯到，以此来保护消费者的合法权益。

淮北市市场监督管理局 2023年11月