

淮北市市场监督管理局
2025年度部门决算

2026年7月

目 录

第一部分 淮北市市场监督管理局概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 淮北市市场监督管理局2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 淮北市市场监督管理局2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：1. 2025年度项目支出绩效自评表

2. 2025年度计量检定业务经费项目绩效评价报告

第一部分 淮北市市场监督管理局概况

一、部门职责

根据《中共安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅关于印发〈淮北市机构改革方案〉的通知》（厅〔2019〕2号）和《中共淮北市委、淮北市人民政府关于市级机构改革的实施意见》（淮发〔2019〕2号）文件规定，淮北市市场监督管理局主要职责是：

（1）负责市场综合监督管理，负责保护知识产权。贯彻执行国家市场监督管理、知识产权工作法律法规规章和方针政策，起草有关地方性法规规章草案，组织实施质量强市战略、食品安全战略、药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全战略、标准化战略和知识产权战略等，拟订相关规划并组织实施，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，强化知识产权创造、保护和运用。

（2）负责市场主体统一登记注册。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（3）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织指导查处违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（4）负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。根据授权承担有关反垄断调查和

执法工作。

(5) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易、合同、拍卖及有关服务的行为。管理动产抵押物登记。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、走私、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导淮北市消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

(6) 负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展措施，组织实施质量强市工作。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(7) 负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可工作。负责纤维质量监督工作。

(8) 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。按权限承担特种设备事故的调查处理工作。

(9) 负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。落实食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

（10）负责食品安全监督管理。建立并组织实施覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施全市特殊食品监督管理。

（11）负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械和化妆品的法律法规规章和政策规划。贯彻执行国家药典等药品、医疗器械和化妆品标准。监督实施药品、医疗器械和化妆品经营、使用质量管理规范。实施分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。配合推进医药卫生体制改革工作。

（12）负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。负责监测药物滥用的技术工作。

（13）负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。制定检查制度，组织指导查处药品、医疗器械和化妆品经营、使用等环节违法行为，监督实施问题产品召回和处置制度。贯彻执行执业药师资格准入制度，配合省药品监督管理局组织实施执业药师注册工作。

（14）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。组织计量仲裁检定，规范、监督商品量和市场计量行为。

（15）负责统一管理标准化工作。依据法定职责监督国

家标准、行业标准和地方标准的贯彻实施。依法承担地方标准立项、统一审批、编号、发布和上报备案工作。依法协调指导和监督有关地方标准、团体标准、企业标准制定工作。监督管理商品条码工作。开展标准化对外合作和参与制定、采用国际标准工作。

（16）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（17）负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。负责实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（18）负责实施严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度。贯彻落实鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。推动建设知识产权保护体系。负责实施原产地地理标志统一认定制度。负责促进知识产权运用，建立知识产权公共服务体系。

（19）负责市场监督管理、知识产权相关科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（20）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置

从决算单位构成看，淮北市市场监督管理局2025年度部门决算包括：单位本级决算和所属事业单位决算，与预算比

较，无增减变化。

纳入淮北市市场监督管理局2025年度部门决算编制范围的二级单位共9个，具体情况见下表：

序号	单位名称
1	淮北市市场监督管理局本级
2	淮北市消费者权益保护委员会秘书处
3	淮北市计量测试研究所
4	淮北市产品质量监督检验所
5	淮北市特种设备监督检验中心
6	淮北市知识产权事业发展中心
7	淮北市纤维检验所
8	淮北市市场监管综合行政执法支队
9	淮北市食品药品检验中心

第二部分 淮北市市场监督管理局2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：淮北市市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	8909.67	一、一般公共服务支出	31	5724.25
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	108.84	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	898.11
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	38.13	八、社会保障和就业支出	38	1349.65
	9		九、卫生健康支出	39	241.62
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	108.84
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	701.1
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	9056.64	本年支出合计	57	9023.58
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	14.2	年末结转和结余	59	47.26
总计	30	9070.84	总计	60	9070.84

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：淮北市市场监督管理局

金额单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入		经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
科目代码						科目名称	小计				其中：教 育收费
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	9056.64	9018.51						38.13
201			一般公共服务支出	5757.32	5719.18						38.13
20113			商贸事务	1.15	1.15						
2011308			招商引资	1.15	1.15						
20138			市场监督管理事务	5756.17	5718.03						38.13
2013801			行政运行	1534.94	1534.36						0.59
2013802			一般行政管理事务	401.07	391.07						10
2013804			经营主体管理	92.88	92.88						
2013805			市场秩序执法	25.98	25.98						
2013808			信息化建设	74.35	74.35						
2013810			质量基础	8.97	8.97						
2013812			药品事务	185.81	185.81						
2013815			质量安全监管	32.95	32.95						
2013816			食品安全监管	223.38	223.38						
2013850			事业运行	3137.87	3110.32						27.54
2013899			其他市场监督管理事务	37.97	37.97						
206			科学技术支出	898.11	898.11						
20699			其他科学技术支出	898.11	898.11						
2069999			其他科学技术支出	898.11	898.11						
208			社会保障和就业支出	1349.65	1349.65						
20805			行政事业单位养老支出	1296.7	1296.7						
2080501			行政单位离退休	438.38	438.38						
2080502			事业单位离退休	174.99	174.99						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	467.4	467.4						
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	215.92	215.92						
20808			抚恤	25.54	25.54						

2080801	死亡抚恤	25.54	25.54						
20899	其他社会保障和就业支出	27.41	27.41						
2089999	其他社会保障和就业支出	27.41	27.41						
210	卫生健康支出	241.62	241.62						
21011	行政事业单位医疗	241.62	241.62						
2101101	行政单位医疗	57.11	57.11						
2101102	事业单位医疗	95.15	95.15						
2101103	公务员医疗补助	89.36	89.36						
212	城乡社区支出	108.84	108.84						
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	108.84	108.84						
2120802	土地开发支出	108.84	108.84						
221	住房保障支出	701.1	701.1						
22102	住房改革支出	701.1	701.1						
2210201	住房公积金	422.64	422.64						
2210202	提租补贴	103.57	103.57						
2210203	购房补贴	174.9	174.9						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：淮北市市场监督管理局

金额单位：万元

科目代码			项目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	科目名称	1	2	3	4	5	6
			栏次合计						
201			一般公共服务支出	5724.25	3902.26	1821.99			
20113			商贸事务	1.15		1.15			
2011308			招商引资	1.15		1.15			
20138			市场监督管理事务	5723.1	3902.26	1820.84			
2013801			行政运行	1536.18	1534.36	1.82			
2013802			一般行政管理事务	394.01		394.01			
2013804			经营主体管理	92.88		92.88			
2013805			市场秩序执法	25.98		25.98			
2013808			信息化建设	74.35		74.35			
2013810			质量基础	8.97		8.97			
2013812			药品事务	185.81		185.81			
2013815			质量安全监管	32.95		32.95			
2013816			食品安全监管	223.38		223.38			
2013850			事业运行	3110.63	2367.91	742.72			
2013899			其他市场监督管理事务	37.97		37.97			
206			科学技术支出	898.11		898.11			
20699			其他科学技术支出	898.11		898.11			
2069999			其他科学技术支出	898.11		898.11			
208			社会保障和就业支出	1349.65	1324.11	25.54			
20805			行政事业单位养老支出	1296.7	1296.7				
2080501			行政单位离退休	438.38	438.38				
2080502			事业单位离退休	174.99	174.99				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	467.4	467.4				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	215.92	215.92				
20808			抚恤	25.54		25.54			
2080801			死亡抚恤	25.54		25.54			
20899			其他社会保障和就业支出	27.41	27.41				

2089999	其他社会保障和就业支出	27.41	27.41				
210	卫生健康支出	241.62	241.62				
21011	行政事业单位医疗	241.62	241.62				
2101101	行政单位医疗	57.11	57.11				
2101102	事业单位医疗	95.15	95.15				
2101103	公务员医疗补助	89.36	89.36				
212	城乡社区支出	108.84		108.84			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	108.84		108.84			
2120802	土地开发支出	108.84		108.84			
221	住房保障支出	701.1	701.1				
22102	住房改革支出	701.1	701.1				
2210201	住房公积金	422.64	422.64				
2210202	提租补贴	103.57	103.57				
2210203	购房补贴	174.9	174.9				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：淮北市市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	8909.67	一、一般公共服务支出	33	5719.18	5719.18		
二、政府性基金预算财政拨款	2	108.84	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	898.11	898.11		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	1349.65	1349.65		
	9		九、卫生健康支出	41	241.62	241.62		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	108.84		108.84	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	701.1	701.1		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	9018.51	本年支出合计	59	9018.51	8909.67	108.84	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				

政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	9018.5 1	总计	64	9018.5 1	8909.6 7	108. 84	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：淮北市市场监督管理局

金额单位：万元

科目代码			项目	本年支出		
类	款	项	科目名称	合计	基本支出	项目支出
			栏次	1	2	3
			合计	8909.67	6169.1	2740.57
201			一般公共服务支出	5719.18	3902.26	1816.92
20113			商贸事务	1.15		1.15
2011308			招商引资	1.15		1.15
20138			市场监督管理事务	5718.03	3902.26	1815.77
2013801			行政运行	1534.36	1534.36	
2013802			一般行政管理事务	391.07		391.07
2013804			经营主体管理	92.88		92.88
2013805			市场秩序执法	25.98		25.98
2013808			信息化建设	74.35		74.35
2013810			质量基础	8.97		8.97
2013812			药品事务	185.81		185.81
2013815			质量安全监管	32.95		32.95
2013816			食品安全监管	223.38		223.38
2013850			事业运行	3110.32	2367.91	742.42
2013899			其他市场监督管理事务	37.97		37.97
206			科学技术支出	898.11		898.11
20699			其他科学技术支出	898.11		898.11
2069999			其他科学技术支出	898.11		898.11
208			社会保障和就业支出	1349.65	1324.11	25.54
20805			行政事业单位养老支出	1296.7	1296.7	
2080501			行政单位离退休	438.38	438.38	
2080502			事业单位离退休	174.99	174.99	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	467.4	467.4	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	215.92	215.92	
20808			抚恤	25.54		25.54
2080801			死亡抚恤	25.54		25.54
20899			其他社会保障和就业支出	27.41	27.41	
2089999			其他社会保障和就业支出	27.41	27.41	
210			卫生健康支出	241.62	241.62	
21011			行政事业单位医疗	241.62	241.62	
2101101			行政单位医疗	57.11	57.11	
2101102			事业单位医疗	95.15	95.15	
2101103			公务员医疗补助	89.36	89.36	
221			住房保障支出	701.1	701.1	
22102			住房改革支出	701.1	701.1	
2210201			住房公积金	422.64	422.64	
2210202			提租补贴	103.57	103.57	
2210203			购房补贴	174.9	174.9	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：淮北市市场监督管理局

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5239.47	302	商品和服务支出	319.61	30704	国外债务发行费用	
30101	基本工资	1407.8	30201	办公费	28.8	310	资本性支出	
30102	津贴补贴	532.47	30202	印刷费	2.57	31001	房屋建筑物购建	
30103	奖金	786.31	30204	手续费		31002	办公设备购置	
30106	伙食补助费	188.02	30205	水费		31003	专用设备购置	
30107	绩效工资	921.3	30206	电费		31005	基础设施建	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	466.4	30207	邮电费	0.06	31006	大型修缮	
30109	职业年金缴费	231.04	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30110	职工基本医疗保险缴费	151.06	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30111	公务员医疗补助缴费	60.17	30211	差旅费	7.93	31009	土地补偿	
30112	其他社会保障缴费	11.69	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30113	住房公积金	422.64	30213	维修（护）费	0.97	31011	地上附着物和青苗补偿	
30114	医疗费	21.3	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
30199	其他工资福利支出	39.26	30215	会议费		31013	公务用车购置	
303	对个人和家庭的补助	610.02	30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	3.8	31021	文物和陈列品购置	
30302	退休费	545.57	30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费	0.18	31099	其他资本性支出	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30305	生活补助	12.65	30226	劳务费	2	31201	资本金注入	
30306	救济费		30227	委托业务费	0.2	31203	政府投资基金股权投资	
30307	医疗费补助	34.12	30228	工会经费	138.85	31204	费用补贴	
30308	助学金		30229	福利费	1.46	31205	利息补贴	
30309	奖励金	9.6	30231	公务用车运行维护费		31206	其他资本性补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	75.89	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	8.08	30299	其他商品和服务支出	56.9	39907	国家赔偿费用支出	
			307	债务利息及费用支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	

			30701	国内债务付息		39909	经常性赠与	
			30702	国外债务付息		39910	资本性赠与	
			30703	国内债务发行费用		39999	其他支出	
人员经费合计		5849.49	公用经费合计					319.61

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：淮北市市场监督管理局

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计				108.84		108.84	108.84		108.84				
212			城乡社区支出				108.84		108.84	108.84		108.84				
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出				108.84		108.84	108.84		108.84				
2120802			土地开发支出				108.84		108.84	108.84		108.84				

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：淮北市市场监督管理局

金额单位：万元

项目			本年支出		
科目代码			科目名称	合计	基本支出
类	款	项	栏次	1	2
			合计	3	3

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：淮北市市场监督管理局没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 淮北市市场监督管理局2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计9070.84万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计9070.84万元（含结余分配、年末结转和结余）。与2024年相比，收、支总计各减少44.84万元，下降.5%，主要原因：一是因基本支出增加89.13万元，收支增加89.13万元；二是因局本级兑现2023年度及2024年度产业扶持政策资金较上年减少181.47万元，2024年度知识产权转移支付资金20万元使用完毕，项目支出减少161.47万元，收支减少161.47万元；三是增加代管资金项目年末结余47.26万元，收支增加47.26万元。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计9056.64万元，其中：财政拨款收入9018.51万元，占99.6%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；其他收入38.13万元，占0.4%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计9023.58万元，其中：基本支出6169.1万元，占68.4%；项目支出2854.48万元，占31.6%；经营支出0万元，占0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计9018.51万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计9018.51万元（含年末财政拨款结转和结余）。与2024年相比，财政拨款收、支总计各减少77.39万元，下降.9%，主要原因：一是因基本支出增加

89.13万元，收支增加89.13万元；二是局本级兑现2023年度及2024年度产业扶持政策资金较上年减少181.47万元，2024年度知识产权转移支付资金20万元使用完毕，项目支出减少161.47万元，收支减少161.47万元。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出8909.67万元，占本年支出的98.7%。与2024年相比，一般公共预算财政拨款支出减少186.23万元，下降2.0%。主要原因：一是因基本支出增加89.13万元，收支增加89.13万元；二是局本级兑现2023年度及2024年度产业扶持政策资金较上年减少181.47万元，食品安全抽检项目支出较上年减少61.92万元，2024年度结转知识产权保护专项经费20万元使用完毕，项目支出净减少263.39万元。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出8909.67万元，主要用于以下方面：**一般公共服务（类）**支出5719.18万元，占64.2%；**科学技术（类）**支出898.11万元，占10.1%；**社会保障和就业（类）**支出1349.65万元，占15.1%；**卫生健康（类）**支出241.62万元，占2.7%；**住房保障（类）**支出701.1万元，占7.9%。数据因四舍五入可能存在尾数误差。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为7158.87万元，支出决算为8909.67万元，完成年初预算的124.5%。决算数大于预算数的主要原因：一是因在职人员退

休人员经费减少，发放年度目标考核奖等因素人员经费增加，基本支出增加520.75万元；二是因产业扶持政策资金、死亡抚恤、上级转移支付资金等新增项目，项目支出增加1230.05万元。其中：基本支出6169.1万元，占69.2%；项目支出2740.57万元，占30.8%。具体情况如下：

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为0万元，支出决算为1.15万元，决算数大于预算数的主要原因是市财政追加招商引资专项经费。

2. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为1379.09万元，支出决算为1534.36万元，完成年初预算的111.3%，决算数大于预算数的主要原因是发放2024年度目标考核奖。

3. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为323.64万元，支出决算为391.07万元，完成年初预算的120.8%，决算数大于预算数的主要原因是市纤检所收上级拨付2025年度国家储备棉、监管棉公证检验经费40万元、市场局本级新增退休干部死亡抚恤金23万元、非公党建工作经费2万元。

4. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）。年初预算为70万元，支出决算为92.88万元，完成年初预算的132.7%，决算数大于预算数的主要原因是市场局本级结转2024年度电子营业执照应用服务项目28.3万元至本年度使用。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为29万元，支出决算为25.98万元，

完成年初预算的89.6%，决算数小于预算数的主要原因是市场局本级本年度使用跨年度退款委托业务费11.11万元，未列入支出决算内。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）。年初预算为74.4万元，支出决算为74.35万元，完成年初预算的99.9%。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算为9万元，支出决算为8.97万元，完成年初预算的99.7%。

8. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为2万元，支出决算为185.81万元，完成年初预算的9290.5%，决算数大于预算数的主要原因是市场局本级和食药中心使用上年度结转资金53.97万元、收到上级拨付中央食品药品监管补助资金17.5万元，食药中心收到药品（含医疗器械化妆品）抽验经费118万元。

9. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为33万元，支出决算为32.95万元，完成年初预算的99.8%。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为152.52万元，支出决算为223.38万元，完成年初预算的146.5%，决算数大于预算数的主要原因是市场局本级收到省级下达食品安全监管食品抽检经费75.8万元。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为2801.1万元，支出决算为3110.32万

元，完成年初预算的111%，决算数大于预算数的主要原因是发放2024年度目标考核奖。

12. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为41万元，支出决算为37.97万元，完成年初预算的92.6%，决算数小于预算数的主要原因是坚持厉行节约过紧日子的思想，减少不必要支出。

13. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为898.11万元，决算数大于预算数的主要原因是市场局本级兑现2023年度及2024年度产业扶持政策资金。

14. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为407.32万元，支出决算为438.38万元，完成年初预算的107.6%，决算数大于预算数的主要原因是年内行政退休人员增加。

15. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为165.03万元，支出决算为174.99万元，完成年初预算的106%，决算数大于预算数的主要原因是年内事业退休人员增加。

16. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为460.25万元，支出决算为467.4万元，完成年初预算的101.6%，决算数大于预算数的主要原因是年内行政事业在职人员退休。

17. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为

214.41万元，支出决算为215.92万元，完成年初预算的100.7%。

18. 社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为25.54万元，决算数大于预算数的主要原因是追加退休干部死亡一次性抚恤金。

19. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为27.29万元，支出决算为27.41万元，完成年初预算的100.4%。

20. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为59.83万元，支出决算为57.11万元，完成年初预算的95.5%，决算数小于预算数的主要原因是年内行政在职人员退休。

21. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为92.42万元，支出决算为95.15万元，完成年初预算的103%，决算数大于预算数的主要原因是年内新录用事业单位工作人员。

22. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为88.83万元，支出决算为89.36万元，完成年初预算的100.6%。

23. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为437.25万元，支出决算为422.64万元，完成年初预算的96.7%，决算数小于预算数的主要原因是年内行政事业在职人员退休。

24. 住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为109.31万元，支出决算为103.57万元，

完成年初预算的94.7%，决算数小于预算数的主要原因是年内行政事业在职人员退休。

25. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为182.19万元，支出决算为174.9万元，完成年初预算的96%，决算数小于预算数的主要原因是年内行政事业在职人员退休。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出6169.1万元，其中：人员经费5849.49万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费319.61万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、被装购置费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入108.84万元，本年支出108.84万元，年末结转和结余0万元。具体情况说明如下：

1. 城乡社区（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）土地开发支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为108.84万元，决算数大于预算数的主要原因是市场局本级本年度支付企业开办智能审批系统项目经费108.84万元。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

淮北市市场监督管理局没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2025年度，淮北市市场监督管理局机关运行经费支出218.32万元，比2024年减少8.04万元，下降3.6%，主要原因是2024年度行政退休人员大幅增加，退休人员相关经费增加。

（二）政府采购支出情况。

2025年度，淮北市市场监督管理局政府采购支出总额519.88万元，其中：政府采购货物支出208.83万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出311.05万元。授予中小企业合同金额519.88万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额242.83万元，占授予中小企业合同金额的46.7%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2025年12月31日，淮北市市场监督管理局共有车辆26辆，其中：执法执勤用车8辆、特种专业技术用车9辆、其他用车9辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）8台（套）。

（四）关于2025年度绩效评价情况的说明

（1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2025年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共34个项目，涉及资金2568.04万元。从评价情况看，自评得分100分的项目18个，自评得分90分至100分的项目16个。各单位全面开展预算绩效管理工作，各项资金分配合理规范，财政资源配置效率和使用效益不断提高，预算管理水平 and 政策实施效果逐步提升。各单位紧紧围绕全年工作总体思路，优化营商环境，牢牢守住安全底线，着力规范市场经济秩序，党的建设进一步加强，各项工作有序稳步推进。通过预算支出项目的实施，人民生活质量不断提高，市场环境进一步净化，政务服务水平和群众满意度不断提升，年度总体绩效目标基本实现。

组织对2025年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，我单位基本实现年度整体绩效目标，实现投入管理、产出、效益、满意度等各项年初绩效指标，实现确保全局职工各项福利待遇落实到位和日常市场监管工作运转，突出党建引领，干部队伍思想素质“硬”起来；优化营商环境，市场主体提质增量“活”起来；稳定市场秩序，监管执法、公平竞争、消费维权让市场环境“优”起来；强化质量支撑、推进知识产权强市建设，让产业基础“强”起来，创新创造“动”起来；回应群众关切，确保食品、药品、特种设备、产品质量四大安全，让民生安全“稳”起来；规范基层治理，深入推进法制监管、信用监管、智慧监管、让治理效能“提”起来。

组织对知识产权发展工作经费、计量检定业务经费、大楼运行维护费等7个项目开展了部门评价，共涉及资金681.90万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，项目支出预算执行情况、总体目标实现情况，项目实施及组织管理情况、实现效益情况进行总体评价结果均为“优”，项目年度绩效目标基本实现，产生了良好的经济效益、社会效益，服务对象对项目的实施非常满意。

组织对准北市消费者权益保护委员会秘书处等1个所属单位开展单位整体支出部门评价，共涉及资金14.93万元。从评价情况看，整体绩效评价得分为100分，评价等次为“优”。基本实现年度整体绩效目标，实现投入管理、产出、效益、满意度等各项年初绩效指标，单位职工各项福利待遇得到保障，日常监管工作正常运转，市场秩序进一步规范，经营者守法意识不断提高，有效维护消费者权益和社会公共利益。

（2）部门决算中项目绩效自评结果。

我局在2025年度部门决算中反映“计量检定业务经费”项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表。

计量检定业务经费绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为43.3万元，执行数为43.3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：项目产出从数量、质量、建立社会公用标准、完成时效及成本均按绩效目标控制下。项目的实施为使用计量器具的企、事业间接节省检测费用，产生了良好的社会综合效益，对营商环境产生积极的效益，对本地区计量器具的检定带来

可持续影响，服务对象对项目实施的非常满意。发现的主要问题及原因：预算资金执行进度不均衡，部分项目资金支付未完全按照财政要求的序时进度完成，略有滞后。是因为预算编制、执行、监督、评价各环节衔接不够顺畅，信息共享不充分，部分业务部门对预算资金执行重视不够，针对已做预算支出科目，没有积极跟进。下一步改进措施：进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，加大统筹力度，定期评估项目进展，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

计量检定业务经费项目的《项目支出绩效自评表》。

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			计量检定业务经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局			实施单位	292013-淮北市计量测试研究所		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	44.80	43.30	43.30	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	44.8	43.3	43.3	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为了完成强制检定和仲裁检定等任务，为我市经济发展服务，严格按照计量器具检定规程等国家法律、法规开展检定和仲裁检定等任务。减少企事业单位仪器设备检测费用支出，提高单位计量水平及企业计量器具准确性，为企业、事业单位提高优质的服务，促进企业稳定发展。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进

								措施
	产出指标	数量指标	强制检定计量器具受检率	≥95%	95%	10	10	
		质量指标	检定程序	合规	达成预期指标	10	10	
			证书报告检查合格准确性	无差错	达成预期指标	10	10	
		时效指标	检测及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	检测各项支出控制在预算内	预算	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	减轻企业负担	减轻	达成预期指标	5	5	
		社会效益	提高计量器具准确性	提高	达成预期指标	10	10	
			提高计量水平	提高	达成预期指标	5	5	
		生态效益	提升生态效益	提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	检定工作对企业持续发挥作用时间	长期	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	送检单位对工作满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

所有项目绩效自评表详见“附件1：2025年度项目支出绩效自评表”。

（3）部门评价结果。

《2025年度计量检定业务经费项目绩效评价报告》详见“附件2：2025年度计量检定业务经费项目绩效评价报告”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

四、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

五、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、结余分配：指事业单位按照政府会计准则制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余等的金额。

七、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

八、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用

车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十一、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件： 1. 2025年度项目支出绩效自评表
2. 2025年度计量检定业务经费项目绩效评价报告

附件1

2025年度项目支出绩效自评表

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	备注
1	单位劳务保障经费	
2	大楼运行维护费	
3	信息化运维经费	
4	市场监管工作经费	
5	企业开办智能审批系统	
6	产业招商二团2025年工作经费	
7	产业扶持政策资金（2023年度-4）	
8	2025年中央食品药品监管补助资金	
9	“十五五”市场监管领域规划编制项目经费	
10	于淑琳一次性抚恤金及丧葬费	
11	非公党建工作经费	
12	2024年度市场监管领域产业扶持政策奖补资金	
13	朱德玲一次性抚恤金及丧葬费	
14	产品质量检验业务经费	
15	单位运行劳务费	
16	单位劳务保障支出	
17	计量检定业务经费	
18	国际消费者权益日经费及业务经费	
19	代理记账补助经费	
20	单位劳务保障经费	
21	特种设备监督检验经费	
22	技术装备经费	
23	国家储备棉、监管棉公证检验经费(上级下拨资金)	
24	单位劳务保障支出	
25	2025年度国家储备棉、监管棉公证检验经费(上级下拨资金)	
26	代理记账补助经费	
27	药品检验检测能力建设提升专项经费	

28	单位运行劳务费	
29	食品安全补助资金	
30	2025年中央食品药品监管补助资金	
31	单位劳务保障支出	
32	市场监管综合执法办案经费	
33	知识产权发展工作经费	
34	代理记账补助经费	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			单位劳务保障经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6.00	6.00	6.00	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政 拨款	6	6	6	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障聘用人员工资福利待遇								
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	聘用人员数量		=1名	1名	15	15	
		质量指 标	工作完成质量		良好	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标	项目完成时限		2025年 底前	达成预 期指标	10	10	
		成本指 标	项目总成本		≤6万 元	6万元	15	15	
	效益指 标	经济效 益	保障工作开展，促进经济 发展		效果良 好	达成预 期指标	10	10	
		社会效 益	保障工作顺利开展促进社 会发展		效果良 好	达成预 期指标	10	10	
		生态效 益	本指标不适用		无	达成预 期指标	0	0	
		可持续 影响	工作开展持续性		持续保 障	达成预 期指标	10	10	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	职工满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			大楼运行维护费							
主管部门			292-淮北市市场监督管理局			实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域										
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	35.10	53.76	49.83	10	92.68%	9.27	
			其中：本年财政拨款	35.1	53.76	49.83	—			
			专项债券资金	0	0	0	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	保障市场监管综合楼正常运行和单位院区环境卫生。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	安保工作时间		=24小时	24小时	10	10		
			用电量		≤30万度	30万度	10	10		
			用水量		≤0.5万吨	0.5万吨	10	10		
		质量指标	办公大楼及院区维修维护及时性		及时	达成预期指标	10	10		
		时效指标	工作完成时限		2025年底前	达成预期指标	5	5		
		成本指标	项目总成本		35.1万元	达成预期指标	5	5	根据财政统采统付的要求，收回二级机构物业费指标，本年度支付项目总成本49.83万元。	
		效益指标	经济效益	本指标不适用		无	达成预期指标	0	0	
			社会效益	办公楼及院内环境改善情况		效果良好	达成预期指标	10	10	

		生态效益	优化环境程度	持续优化	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	办公环境提升影响时效	持续改善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	99.27	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			信息化运维经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	74.40	74.40	74.35	10	99.93%	9.99
			其中：本年财政拨款	74.4	74.4	74.35	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过购买基础网络设备、相关维保服务、运维服务、信息安全服务等，保障机房运行稳定和信息系统安全平稳，提高互联网政务及监管能力；通过加大电梯管理平台运维投入，提高电梯应急救援响应速度，加强对维保质量的监管，努力实现电梯安全管理科学化、精细化、信息化、智慧化。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	等保测评系统数量		=2个	2个	5	5	
			系统正常运维网络运行持续时间		全年	达成预期指标	5	5	
			运维平台数量		=1个	1个	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5	
			第三方运维机构服务质量考核合格率		=100%	100%	5	5	
			信息化系统稳定运行率		=100%	100%	5	5	
			网络安全水平		不出现重大网络安全事件和数据泄露事故	达成预期指标	5	5	
		时效指标	工作完成时限		2025年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤74.4万元	74.35万元	10	10	

	效益指标	经济效益	减少群众生命财产损失	效果明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	有效提高电梯应急救援能力	效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本指标不适用	无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	信息化平台不断优化，持续优化营商环境	持续优化	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	99.99	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			市场监管工作经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	336.52	321.52	293.88	10	91.40%	9.14
			其中：本年财政拨款	336.52	321.52	293.88	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	一是开展生产和流通领域商品抽检，促进我市产品质量提升，加强产品质量监督管理，提高产品质量安全监管水平，减少产品质量风险隐患，保障不发生区域性、系统性产品质量安全事件，服务民生、维护消费者合法权益。二是以“双随机一公开”为重点，深入推进事中事后监管；以提升审批质效为重点，搭建市级企业开办、掌上办、电子印章、电子营业执照平台，方便企业群众办事创业；以知识产权保护、运用、创造为重点，推进技术创新，实现知识产权量质双升；抓好食品、药品、特种设备监管，不断推进“三大安全”治理体系和治理能力现代化，“三大安全”形势持续稳定，全年未发生安全事故。实施标准化战略、加强社会公用计量标准建设和认证认可工作。提升保障安全服务发展能力，紧紧围绕关系国计民生价格、网络销售、广告宣传、公平竞争等四大领域开展专项执法，着力营造公平有序的市场秩序，坚持高质量发展，全面推进质量强市建设。三是以问题为导向，从解决人民群众普遍关心的突出问题入手，聚焦大宗消费和高风险食品品种，围绕涉及人民群众身体健康的安全性指标，以及食品安全突出问题开展监督抽检。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	成品油、液化石油气和车用尿素产品质量抽检数量		＝85组	85组	2	2	
			生产领域和流通领域产品质量抽检数量		＝250组	260组	2	2	
			12315投诉电话接通率		＝100%	100%	2	2	
			12315电话处置率		≥95%	100%	2	2	
			计量标准考核数量		＝6家	6家	2	2	
			计量授权考核数量		＝3家	3家	2	2	
			能源计量审查数量		＝8家	8家	2	2	

			“双随机一公开”计量抽查数量	=7家	7家	2	2	
			诚信计量示范单位培育	=35家	35家	2	2	
			抽查企业核准	=60组	60组	2	2	
			地方标准修订个数	=6个	6个	2	2	
			培训标准总监	=100名	100名	2	2	
			开展各类培训数量	≥20次	20次	2	2	
			食品生产许可评审	=100家	100家	1	1	
			药品医疗器械许可评审	=150家	150家	1	1	
			双随机检查企业数量	=3%	3%	2	2	
			一二类企业化妆品经营使用单位检查数量	全覆盖	达成预期指标	1	1	
			安全用药月宣传活动	=1次	1次	1	1	
			电子印章应用市场主体	新增有电子印章需求企业	达成预期指标	1	1	
			掌上办应用市场主体	所有准备新设立市场主体	达成预期指标	1	1	
			电子档案应用市场主体	全市经营主体	达成预期指标	1	1	
			食品日常监督抽检批次	=2000组	2050组	1	1	
			食用农产品监督抽检批次	=1800组	1810组	1	1	
			专项整治抽检批次	=1300组	1320组	1	1	
			“你点我检”抽检批次	=300组	305组	1	1	
			检验检测机构资质认定专项监督检查户数	=30家	30家	1	1	
			管理体系认证专项监督检查数量	=10家	10家	1	1	
			3C强制性认证产品生产企业抽查数量	=10家	10家	1	1	
		质量指标	监督抽查程序规范性	合规	达成预期指标	1	1	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	1	1	
			各类安全保障程度	未发生安全事	达成预期指标	1	1	

				故				
			业务培训效果	良好	达成预期指标	1	1	
		时效指标	工作完成时限	2025年底	达成预期指标	1	1	
			12315受理时限	≤7工作日	7工作日	1	1	
		成本指标	项目总成本	≤336.524万元	293.88万元	2	2	
	效益指标	经济效益	挽回消费者损失	效果明显	达成预期指标	5	5	
			优化营商环境促进经济发展	效果明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	提高企业管理水平及规范经营意识	效果明显	达成预期指标	2	2	
			维护消费者合法权益	效果明显	达成预期指标	2	2	
			提升社会公众维权意识	效果明显	达成预期指标	2	2	
		生态效益	推进大气污染防治工作	效果明显	达成预期指标	2	2	
			提升企业生产标准，优化环境	效果明显	达成预期指标	2	2	
		可持续影响	提高企业管理水平	持续影响	达成预期指标	5	5	
			提升监管能力及队伍素质	持续影响	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	99.14	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			企业开办智能审批系统						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	108.84	108.84	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政 拨款	0	108.84	108.84	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况			
	创造良好的营商环境，促进经济发展								
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	建成企业开办智能审批系 统		=1套	1套	10	10	
		质量指 标	企业开办智能审批质量		精准审 批	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标	缩短审批时限		缩短时 限	达成预 期指标	15	15	
		成本指 标	项目总成本		≤108. 84万元	108.84 万元	15	15	
	效益指 标	经济效 益	对促进行业、地区经济发 展的改善或影响程度		促进发 展	达成预 期指标	10	10	
		社会效 益	提高社会效益		提高社 会效益	达成预 期指标	10	10	
		生态效 益	提高社会生态效益		改善	达成预 期指标	5	5	
		可持续 影响	提高可持续影响		提高可 持续影 响力	达成预 期指标	5	5	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	公众对系统满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			产业招商二团2025年工作经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	4.00	1.15	10	28.76%	2.88
			其中：本年财政拨款	0	4	1.15	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	明确目标任务，拓展招商渠道，发挥智能作用，采取以商招商、人力资源等方式，围绕“五群十链”，以医药健康产业为主要招商点，开展招商，邀商活动。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外出招商次数		≥10次	4次	15	15	招商目标已完成。
		质量指标	招商引资专项经费使用质量指标		以医药健康产业为主要招商点，开展招商，邀商活动	达成预期指标	15	15	
		时效指标	招商引资专项经费本年度使用时效		2025年底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	本年度总成本		≤8万元	1.15万元	10	10	招商目标已完成。
	效益指标	经济效益	促进淮北市经济发展		效果良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益	促进经济发展，提高社会影响力		效果良好	达成预期指标	10	10	
		生态效益	促进生态环境保护		效果良好	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对双招双引工作影响力度		持续影响	达成预期指标	5	5	
	满意度	服务对	社会公众满意度		≥90%	95%	10	10	

	指标	象满意度						
总分						100	92.88	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			产业扶持政策资金（2023年度-4）						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	459.18	459.18	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	0	459.18	459.18	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	兑现部分2023年度产业扶持政策奖补资金								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	兑现奖补企业		应对尽对	达成预期指标	15	15	
		质量指标	兑现工作完成质量		良好	达成预期指标	10	10	
		时效指标	工作完成时限		2025年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤4591800元	4591762元	15	15	
	效益指标	经济效益	促进我市经济发展		效果良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益	促进我市社会发展		效果良好	达成预期指标	10	10	
		生态效益	促进我市生态优化		效果良好	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	促进我市营商环境持续优化		效果良好	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	受奖补企业满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			2025年中央食品药品监管补助资金						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	10.00	9.16	10	91.56%	9.16
			其中：本年财政拨款	0	10	9.16	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	支持食品监督管理和能力建设工作，确保年度食品安全监督任务保质保量完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重大食品安全违法案件查办数		≥12件	12件	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	任务完成时间		2025年12月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤10万元	9.16万元	10	10	
	效益指标	经济效益	本指标不适用		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	重大食品安全监管责任事故发生数		=0次	0次	15	15	
		生态效益	指标不适用		无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	食品安全执法案件查处可持续水平（当年一般程序违法案件数与上年数的比率）		≥90%	95%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	年度食品监管工作满意度		≥85%	90%	10	10	
总分						100	99.16		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			“十五五”市场监管领域规划编制项目经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局			实施单位	292001-淮北市市场监督管理局		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	18.00	9.00	10	50.00%	5.00
			其中：本年财政拨款	0	18	9	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障“十五五”市场监管领域编制顺利完成。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点专项规划编制		=1份	1份	10	10	
		质量指标	编制质量		保质保量	达成预期指标	15	15	
		时效指标	工作完成时间		按时完成	达成预期指标	15	15	
		成本指标	项目总成本		≤18万元	9万元	10	5	结转9万元至2026年继续使用。
	效益指标	经济效益	对促进行业、地区经济发展的改善或影响程度		促进发展	达成预期指标	10	10	
		社会效益	提高社会效益		提高社会效益	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本指标不适用		无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	提高可持续影响		提高可持续影响力	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分						100	90.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			于淑琳一次性抚恤金及丧葬费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	23.26	23.26	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政 拨款	0	23.26	23.26	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况				
	补助退休干部于淑琳去世一次性抚恤金及丧葬费								
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	补助人员数量		=1人	1人	10	10	
		质量指 标	经费支出规范性		规范	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标	经费支出及时性		及时	达成预 期指标	15	15	
		成本指 标	项目总成本		=23.2 596万 元	23.259 6万元	15	15	
	效益指 标	经济效 益	本指标不适用		无	达成预 期指标	0	0	
		社会效 益	保障干部权益		效果良 好	达成预 期指标	10	10	
		生态效 益	符合环保要求		效果良 好	达成预 期指标	10	10	
		可持续 影响	保证职工福利		效果良 好	达成预 期指标	10	10	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	补助对象满意度		≥90%	100%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			非公党建工作经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	2.00	1.99	10	99.64%	9.96
			其中：本年财政拨款	0	2	1.99	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成非公党建小个专党建工作								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训次数		=1次	1次	15	15	
		质量指标	培训效果		良好	达成预期指标	15	15	
		时效指标	工作完成时限		2025年底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤2万元	1.9928万元	10	10	
	效益指标	经济效益	促进小微企业发展		效果良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益	促进我市社会发展		效果良好	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本指标不适用		无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	持续提升小个专党建水平		效果良好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	小个专党组织满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分						100	99.96	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			2024年度市场监管领域产业扶持政策奖补资金						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	442.13	438.93	10	99.28%	9.93
			其中：本年财政拨款	0	442.13	438.93	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成2024年度产业扶持政策奖补资金兑现工作								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补企业数量		=122家	121家	15	14.87	有一家企业不符合奖补要求。
		质量指标	奖补及时性		及时	达成预期指标	10	10	
		时效指标	工作完成时限		2025年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		=442.13万元	438.93万元	15	14.89	有一家企业不符合奖补要求。
	效益指标	经济效益	促进我市经济发展		效果良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益	优化营商环境		效果良好	达成预期指标	10	10	
		生态效益	提升企业生产经营标准，减少环境污染		效果良好	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	持续促进奖补政策落实		效果良好	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	受奖补企业满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分						100	99.69	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			朱德玲一次性抚恤金及丧葬费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292001-淮北市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	25.54	25.54	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政 拨款	0	25.54	25.54	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况				
	补助退休干部朱德玲去世一次性抚恤金及丧葬费								
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	补助人员数量		=1人	1人	10	10	
		质量指 标	经费支出规范性		规范	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标	经费支出及时性		规范	达成预 期指标	15	15	
		成本指 标	项目总成本		=25.5 436万 元	25.543 6万元	15	15	
	效益指 标	经济效 益	本指标不适用		无	达成预 期指标	0	0	
		社会效 益	保障干部权益		效果良 好	达成预 期指标	10	10	
		生态效 益	符合环保要求		效果良 好	达成预 期指标	10	10	
		可持续 影响	保障职工福利		效果良 好	达成预 期指标	10	10	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	补助对象满意度		≥90%	100%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			产品质量检验业务经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292011-淮北市产品质量监督检验所			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	32.88	40.98	40.98	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	32.88	40.98	40.98	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	所安排经费主要用于弥补产品质量监督检验过程中，发生的专用材料费，差旅费等业务费用,以及为做好技术更新，提高检测能力，确保检验、检定结果的准确性而加大的检测设备投入。				所安排经费主要用于弥补产品质量监督检验过程中，发生的专用材料费，差旅费等业务费用,以及为做好技术更新，提高检测能力，确保检验、检定结果的准确性而加大的检测设备投入。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	委托检验及监督抽查组数		≥800组	950组	10	10	
		质量指标	检验报告数据或结论正确率		≥98%	98%	10	10	
		时效指标	出具检验报告时间		≤14工作日	14工作日	10	10	
		成本指标	控制在预算内		≤32.88万元	40.98万元	20	20	包含主管部门补助经费
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		无	达成预期指标	5	5	
		社会效益	逐步提高企事业单位主动送检的意愿		逐步提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	无生态效益		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	检验工作持续发挥作用的期限		长期	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	企、事业单位对检验工作的满意度		≥98%	98%	10	10	

总分		100	100.00	
----	--	-----	--------	--

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			单位运行劳务费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292011-淮北市产品质量监督检验所			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	62.00	61.40	45.91	10	74.77%	7.48
			其中：本年财政拨款	62	61.4	45.91	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	我所在开展产品质量监督检验等业务过程中，要发生聘用人员劳务支出工资、社保、公积金费用，试验用易耗材料费，水、电、检验用车燃修费，检验用房维修费，仪器设备折旧费、维修等各种费用，即“成本性支出”					我所在开展产品质量监督检验等业务过程中，要发生聘用人员劳务支出工资、社保、公积金费用，试验用易耗材料费，水、电、检验用车燃修费，检验用房维修费，仪器设备折旧费、维修等各种费用，即“成本性支出”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用人数		≤8人	4人	10	10	
		质量指标	聘用人员工资及相关业务费用准确率		≥100%	100%	10	10	
		时效指标	按时发放率		≥98%	98%	10	10	
		成本指标	控制在预算内		≤62万元	45.91万元	20	20	
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	减轻企、事业单位检验费用的负担		逐步增加	达成预期指标	20	20	
		生态效益	无生态效益指标		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	对聘用人员就业率持续影响		逐步增长	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众人民满意程度		≥98%	98%	10	10	
总分						100	97.48		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			单位劳务保障支出						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292013-淮北市计量测试研究所			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	9.68	10	96.81%	9.68
			其中：本年财政拨款	10	10	9.68	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成全市动态汽车衡强制检定工作，保证动态汽车衡称重准确可靠，维护国家集体和个人合法利益，满足贸易结算和法制要求，为淮北市财政节约检测费用，推动推动我市经济发展。					完成全市动态汽车衡强制检定工作，保证动态汽车衡称重准确可靠，维护国家集体和个人合法利益，满足贸易结算和法制要求，为淮北市财政节约检测费用，推动推动我市经济发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用人员人数		=1人	1人	10	10	
		质量指标	经费支出符合相关规定		符合	达成预期指标	20	20	
		时效指标	聘用人员各项支出及时发放		及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	各项支出控制在预算范围内		预算	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	减少财政支出		减少	达成预期指标	10	10	
		社会效益	提高计量器具准确性		提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益	提升生态效益		提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	项目持续发挥作用时间		长期	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	聘用人员满意度		≥98%	99%	10	10	
总分							100	99.68	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			计量检定业务经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292013-淮北市计量测试研究所			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	44.80	43.30	43.30	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	44.8	43.3	43.3	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为了完成强制检定和仲裁检定等任务，为我市经济发展服务，严格按照计量器具检定规程等国家法律、法规开展检定和仲裁检定等任务。减少企事业单位仪器设备检测费用支出，提高单位计量水平及企业计量器具准确性，为企业、事业单位提高优质的服务，促进企业稳定发展。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	强制检定计量器具受检率		≥95%	95%	10	10	
		质量指标	检定程序		合规	达成预期指标	10	10	
			证书报告检查合格准确性		无差错	达成预期指标	10	10	
			时效指标	检测及时性		及时	达成预期指标	10	10
		成本指标	检测各项支出控制在预算内		预算	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	减轻企业负担		减轻	达成预期指标	5	5	
		社会效益	提高计量器具准确性		提高	达成预期指标	10	10	
			提高计量水平		提高	达成预期指标	5	5	
		生态效益	提升生态效益		提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	检定工作对企业持续发挥作用时间		长期	达成预期指标	5	5	

	满意度 指标	服务对象 满意度	送检单位对工作满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			国际消费者权益日经费及业务经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292014-淮北市消费者权益保护委员会秘书处			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	14.33	14.33	14.33	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	14.33	14.33	14.33	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	组织全市年度3.15国际消费者权益日活动对商品和服务进行监督检查、深化消费引导与促消费工作，全面提升维权效能，并强化重点领域消费监督、提高消费者维权意识和自我保护能力营造诚信放心消费市场环境。投诉处置率100%。					组织全市年度3.15国际消费者权益日活动对商品和服务进行监督检查、深化消费引导与促消费工作，全面提升维权效能，并强化重点领域消费监督、提高消费者维权意识和自我保护能力营造诚信放心消费市场环境。投诉处置率100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展金秋购物节公益活动		≥1次	5次	5	5	
			开展3.15国际消费者权益日活动		≥1次	5次	5	5	
			淮北市消保委换届大会		≥1家	5家	5	5	
			开展首届淮北伴手礼评选		≥20家	42家	5	5	
		质量指标	消费教育引导覆盖率		≥90%	90%	10	10	
		时效指标	消费纠纷及时处理率		≥100%	100%	10	10	
		成本指标	支出准确、科目合理，符合预算要求		≤14.328万元	14.328万元	10	10	
	效益指标	经济效益	进一步规范消费市场秩序		逐步提升	达成预期指标	5	5	
		社会效益	进一步提高群众消费维权意识		逐步提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	进一步提升引导诚信放心消费市场环境		逐步提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	消费者自我保护意识及能力纠纷处理及商品服务监		逐步提升	达成预期指标	10	10	

			督水平					
	满意度 指标	服务对象 满意度	群众消费纠纷投诉处理办 满意度	≥98%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			代理记账补助经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292014-淮北市消费者权益保护委员会秘书处			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.60	0.60	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0.6	0.6	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	按时支付					按时支付			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	使用单位		=1家	1家	10	10	
		质量指标	支出合规率		≥99%	99%	10	10	
		时效指标	支出及时率		≥98%	98%	10	10	
		成本指标	在预算范围内		≤0.6万元	0.6万元	20	20	
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		不涉及	达成预期指标	0	0	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度		持续影响	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	可持续增长		持续影响	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	98%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			单位劳务保障经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292015-淮北市特种设备监督检验中心			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	385.00	378.90	359.52	10	94.89%	9.49
			其中：本年财政拨款	385	378.9	359.52	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	严格按照相关人事政策，执行聘用人员工资福利支出，保障单位工作正常运行，保障职工合理合规的福利待遇的发放。					全年按时支出聘用人员工资福利等 待遇，严格执行预算安排，合理合 规。保障了检验工作的正常运行 ，超额完成财政非税上缴任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	23人		=23人	23人	10	10	
		质量指标	工资福利执行合规率		=100%	100%	20	20	
		时效指标	2025年		=12个月	12个月	10	10	
		成本指标	劳务保障经费		≤385万元	359.52万元	10	10	
	效益指标	经济效益	上缴财政非税收入		≥990万元	1493.81万元	20	20	
		社会效益	保障全年无重大特种设备安全事故		=100%	100%	10	10	
		生态效益	本项目不适用此指标		无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	该项目不适用于此指标		无	达成预期指标	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度		>95%	99%	10	10	
总分						100	99.49		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		特种设备监督检验经费							
主管部门		292-淮北市市场监督管理局			实施单位	292015-淮北市特种设备监督检验中心			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	149.25	149.10	145.44	10	97.54%	9.75	
		其中：本年财政拨款	149.25	149.1	145.44	—			
		专项债券资金	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	严格遵守中央各项规定，保证序时进度，保障单位检验业务工作正常运转				在预算内，保质保量完成特种设备监督检验任务，并超额完成非税检验收入任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检验事故率		=0件	0件	10	10	
			完成客户申报检验率		≥98%	100%	5	5	
		质量指标	检验合格率		=100%	100%	10	10	
			执行法规标准率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	检验报告出具及时率		≥98%	99%	5	5	
		成本指标	全年检验业务成本		≤149.25万元	145.44万元	10	10	
	效益指标	经济效益	上缴财政非税收入		≥990万元	1493.81万元	20	20	
		社会效益	保障全年无重大特种设备安全事故		=100%	100%	10	10	
		生态效益	该项目不适用此类指标		无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	此项目不适用该指标		无	达成预期指标	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度	客户满意度		≥98%	98%	10	10	
	总分						100	99.75	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		技术装备经费							
主管部门		292-淮北市市场监督管理局			实施单位	292015-淮北市特种设备监督检验中心			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	112.50	112.50	110.11	10	97.88%	9.79	
		其中：本年财政拨款	112.5	112.5	110.11	—			
		专项债券资金	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	合理制订采购计划，严格按照财政采购要求执行采购程序，完成采购计划，保障监督检验工作顺利进行。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检验事故率		=0件	0件	10	10	
			检验任务完成率		≥98%	100%	10	10	
		质量指标	执行法规标准率		=100%	100%	5	5	
			检验完成情况合格率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	检验工作周期执行率		≥98%	100%	5	5	
		成本指标	设备采购成本		≤119万元	110.11万元	10	10	
	效益指标	经济效益	上缴财政非税收入		≥990万元	1493.81万元	15	15	
		社会效益	全年重大特种设备安全事故		=0件	0件	15	15	
		生态效益	本项目不适用此指标		0	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	该项目不适用此指标		0	达成预期指标	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度	客户检验满意度		≥98%	99%	10	10	
	总分						100	99.79	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			国家储备棉、监管棉公证检验经费(上级下拨资金)						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292016-淮北市纤维检验所			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	88.26	85.16	85.16	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	88.26	85.16	85.16	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	及时完成棉花公证检验，纤维及纤维制品监督抽查、委托检验。					完成目标任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督抽查和委托检验组数		≥70组	75组	10	10	
		质量指标	检验报告数据或结论正确率		≥99%	99%	10	10	
		时效指标	出具报告时间		≤10工作日	10工作日	10	10	
		成本指标	控制在预算内		≤88.26万元	85.16万元	20	20	
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	减轻企、事业单位检验费用的负担		免费用	达成预期指标	15	15	
		生态效益	无生态效益		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	检验工作持续发挥作用的期限		长期	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	企、事业单位对检验工作的满意度		≥98百分比	98百分比	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			单位劳务保障支出						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292016-淮北市纤维检验所			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	33.07	33.07	33.07	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政 拨款	33.07	33.07	33.07	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况			
	帮扶就业困难群体就业，保障机关运行。					完成目标任务			
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	单位聘用人员		≤5人	3人	10	10	
		质量指 标	保质保量的完成单位工资 任务		≥98%	98%	10	10	
		时效指 标	资金及时发放率		≥98%	98%	10	10	
		成本指 标	在预算范围内		≤40.5 4万元	33.07 万元	20	20	
	效益指 标	经济效 益	不产生经济效益		无	达成预 期指标	0	0	
		社会效 益	增加群体就业		持续增 长	达成预 期指标	15	15	
		生态效 益	无生态效益		不适用	达成预 期指标	0	0	
		可持续 影响	保证就业率		逐步提 升	达成预 期指标	15	15	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	职工满意程度		≥98%	98%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			2025年度国家储备棉、监管棉公证检验经费(上级下拨资金)						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292016-淮北市纤维检验所			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	40.00	40.00	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	0	40	40	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保证完成新疆棉花公正检验任务。					完成目标任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成棉花公检量		≥10000吨	10000吨	10	10	
		质量指标	检验正确率		≥99%	100%	10	10	
		时效指标	检验按时完成率		≥98%	98%	10	10	
		成本指标	控制在预算内		≤40万元	39.99999万元	20	20	
	效益指标	经济效益	无经济效益		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	保障新疆国储棉品质		保障品质	达成预期指标	15	15	
		生态效益	不产生生态效益		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	检验工作持续的时限		长期	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度		≥98%	98%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			代理记账补助经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292016-淮北市纤维检验所			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.60	0.60	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0.6	0.6	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	按时支付					完成目标任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	使用单位		=1家	1家	10	10	
		质量指标	支出合规率		≥99%	100%	10	10	
		时效指标	支出及时率		≥98%	98%	10	10	
		成本指标	在预算范围内		≤0.6万元	0.6万元	20	20	
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		不涉及	达成预期指标	0	0	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度		持续影响	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	可持续增长		持续影响	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	98%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			药品检验检测能力建设提升专项经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292017-淮北市食品药品检验中心			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	20	20	20	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	实验室药品检验设备陈旧老化，为提升药品检验检测建设能力提升，需更新新的药品检验检测仪器设备一台套及抽样车保险维修等费用。					实验室药品检验设备陈旧老化，为提升药品检验检测建设能力提升，需更新新的药品检验检测仪器设备一台套及抽样车保险维修等费用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购入新系统数量		≥1台	1台	10	10	
		质量指标	提升检验检测能力率		≥98%	98%	10	10	
		时效指标	工作完成时限		≤12月	7月	10	10	
		成本指标	在预算范围内		≤20万元	20万元	20	20	
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	持续提升工作能力		持续增长	达成预期指标	15	15	
		生态效益	无生态效益指标		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	增长可持续影响		持续增长	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	实施单位满意程度		≥98%	98%	10	10	
总分							100	100.00	

(2025年度)

项目名称			单位运行劳务费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292017-淮北市食品药品检验中心			
项目期限			1年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	12.00	12.00	12.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	12	12	12	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	淮北市食品药品检验中心的项目属于经常性项目。人民对食品药品安全要求越来越高，作为检验监测技术单位，必须积极提升检验技能，将食品、药品和药械化安全监测能力建设作为长期的持续性工作。项目完成后，需继续优化各项管理制度与措施，不断加大人员和资金投入力度，保证检验监测工作正常有序运转，保证检验监测能力与技术水平得到持续不断的提高，保证年度工作项目能够圆满完成。主要付聘用人员工资及社保。				淮北市食品药品检验中心的项目属于经常性项目。人民对食品药品安全要求越来越高，作为检验监测技术单位，必须积极提升检验技能，将食品、药品和药械化安全监测能力建设作为长期的持续性工作。项目完成后，需继续优化各项管理制度与措施，不断加大人员和资金投入力度，保证检验监测工作正常有序运转，保证检验监测能力与技术水平得到持续不断的提高，保证年度工作项目能够圆满完成。主要付聘用人员工资及社保。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本年度聘用人数		≤3人	2人	10	10	
		质量指标	保障工作有序进行程度		≥98%	98%	10	10	
		时效指标	发放聘用人员工资等费用		≥98%	98%	10	10	
		成本指标	在预算范围内		≤12万元	12万元	20	20	
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	完成各项检验任务		持续增长	达成预期指标	15	15	
		生态效益	无生态效益		无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	项目持续发挥作用		持续影响	达成预期指标	15	15	

	满意度 指标	服务对象 满意度	人员对相关支出发放的满 意度	≥98%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			食品安全补助资金						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292017-淮北市食品药品检验中心			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	6.00	6.00	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政 拨款	0	6	6	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况			
	按时发放。					按时发放。			
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	实施项目		=1个	1个	10	10	
		质量指 标	项目完成率		≥98%	98%	10	10	
		时效指 标	实施完成率		≥98%	98%	10	10	
		成本指 标	在预算内		≤6万 元	6万元	20	20	
	效益指 标	经济效 益	保障食品安全，降低群众 经济损失		降低损 失	达成预 期指标	10	10	
		社会效 益	开展食品抽检，保障食品 安全		效果明 显	达成预 期指标	10	10	
		生态效 益	生态效益不适用		不适用	达成预 期指标	0	0	
		可持续 影响	保障人民群众食品安全影 响程度		持续影 响	达成预 期指标	10	10	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	群众满意程度		≥98%	98%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			2025年中央食品药品监管补助资金						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292017-淮北市食品药品检验中心			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	7.50	7.50	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	0	7.5	7.5	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成中央下达资金任务进行食品药品监管工作。					完成中央下达资金任务进行食品药品监管工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每百万人口医疗器械不良事件报告数量		≥450份	599份	5	5	
			每百万人口化妆品不良反应报告数量		≥200份	348份	5	5	
			每百万人口药品不良反应报告数量		≥1700份	1969份	5	5	
		质量指标	报告数量提交率		≥100%	100%	10	10	
		时效指标	任务完成时间		2025年12月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	在预算范围内		≤7.5万元	7.5万元	15	15	
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		无	达成预期指标	0	0	
		社会效益	基层监管队伍执法能力和监管能力		不断提高	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益不适用		无	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	基层监管队伍整体素质		不断提高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对药品监管工作满意度		≥90%	90%	10	10	

总分		100	100.00	
----	--	-----	--------	--

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			单位劳务保障支出						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292018-淮北市市场监管综合行政执法支队			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	12.02	12.02	12.02	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政拨款	12.02	12.02	12.02	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	三名劳务派遣人员2025年度社保费用及工资支出								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年社保及工资额		=120210元	120210元	20	20	
		质量指标	经费支出合规合理		合规合理	达成预期指标	10	10	
		时效指标	支出按进度完成		按进度完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	支出控制在预算内		≤100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益	非税收入保障		保障	达成预期指标	10	10	
		社会效益	提高劳务派遣人员工作自觉性和效率		提高	达成预期指标	10	9.9	提高劳务派遣人员工作积极性
		生态效益	无		0	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	提高劳务派遣人员工作能力		提高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	提高劳务派遣人员满意度		=100%	99%	10	9.9	提高劳务派遣人员满意度
总分						100	99.80		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			市场监管综合执法办案经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292018-淮北市市场监管综合行政执法支队			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	62.38	62.38	62.38	10	99.99%	10.00
			其中：本年财政拨款	62.38	62.38	62.38	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	““规范和维护各类市场经营秩序，依法查处食品药品医疗器械化妆品安全、消费品质量安全、特种设备安全、商标侵权、假冒专利、制假售假、不正当竞争、损害消费者权益和价格、无证照生产经营等各类经济违法行为，做到违法行为立案查处率100%。”“								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	案件立案查处案件数量		≥800件	807件	10	9.6	案件立案数根据实际情况计算
			投诉举报处置率		=100%	100%	3	3	
			参加执法专项培训		≥50次	52次	3	3	
			开展专利、广告、商标、质量、食品、药品、特种设备等专项执法检查		≥30次	33次	3	3	
			315系列活动集中销毁假冒伪劣商品		实际查处假冒伪劣商品数量件	达成预期指标	3	3	
		质量指标	查处违法行为立案率		=100%	100%	4	4	
			案件办理程序规范性		规范	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性		合格	达成预期指标	3	3	
		时效指标	案件办结率		=100%	98%	6	5.6	部分案件申请强制执

								行
			工作任务完成时间	按计划完成	达成预期指标	4	4	
			经费支出时效性	按计划完成	达成预期指标	3	2.9	进一步按时完成经费支出，达到序时进度
		成本指标	案件办理各项支出控制在预算内	=100%	100%	3	3	
	效益指标	经济效益	非税收入	≥238万元	290.22万元	10	10	
		社会效益	进一步规范市场经营秩序，提高经营者守法意识	规范	达成预期指标	6	5.6	进一步规范市场秩序，提高经营者守法意识
		生态效益	规范执法程序、提高执法人员素质	提高	达成预期指标	7	6.8	对执法人员提出更高要求，加强学习进一步规范执法程序、提高执法人员素质
		可持续影响	案件纠纷处理及案件查办水平，对指导企业和经营者加强自律规范和引导经营行为的影响程序	提高	达成预期指标	7	6.8	进一步加强学习，提高案件纠纷处理及案件查办水平
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度、创造更好的消费环境	=100%	99%	10	9	进一步提高群众满意度、创造更好的消费环境
	总分					100	97.30	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		知识产权发展工作经费							
主管部门		292-淮北市市场监督管理局			实施单位	292019-淮北市知识产权事业发展中心			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	20.00	17.75	17.74	10	99.96%	10.00	
		其中：本年财政拨款	20	17.75	17.74	—			
		专项债券资金	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、增强创新主体的创新能力，有利于政府招商引资，有利于经济高质量发展。2、专利申请、授权等数据为政府决策提供技术支撑和参考依据。3、持续推动知识产权进党校、进学校、进社区。引导企业文化与知识产权文化深度融合。做好知识产权宣传活动，不断改善创新环境和营商环境。4、鼓励、支持知识产权专业人员获取国内外相应资质（资格）证书。加大对各类创新人才、引进人才的知识产权培训力度。				1、增强创新主体的创新能力，有利于政府招商引资，有利于经济高质量发展。2、专利申请、授权等数据为政府决策提供技术支撑和参考依据。3、持续推动知识产权进党校、进学校、进社区。引导企业文化与知识产权文化深度融合。做好知识产权宣传活动，不断改善创新环境和营商环境。4、鼓励、支持知识产权专业人员获取国内外相应资质（资格）证书。加大对各类创新人才、引进人才的知识产权培训力度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年度知识产权宣传活动		≥1次	1次	10	10	
			每年度知识产权培训活动		≥3次	3次	10	10	
		质量指标	企业知识产权意识增强、业务能力提升		逐步提升	达成预期指标	5	5	
			每年度知识产权宣传培训参加人次		≥400人/次	621人/次	5	5	
		时效指标	知识产权培训		≤2天	2天	10	10	
		成本指标	支出准确、科目合理，符合预算要求		≤30万元	17.75万元	10	10	
	效益指标	经济效益	提高企业专利申报效率，知识产权支出降本增效		逐步提升	达成预期指标	5	5	
		社会效益	企业知识产权保护和运用的意识		逐步提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	公众商标、专利等知识产权意识		提升使用效率	达成预期指标	5	5	

		可持续影响	知识产权发展及保护工作的水平	逐步提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	知识产权公共服务满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			代理记账补助经费						
主管部门			292-淮北市市场监督管理局		实施单位	292019-淮北市知识产权事业发展中心			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.60	0.60	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0.6	0.6	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	按时支付					按时支付			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	使用单位		=1家	1家	10	10	
		质量指标	支出合规率		≥99%	99%	10	10	
		时效指标	支出及时率		≥98%	98%	10	10	
		成本指标	在预算范围内		≤0.6万元	0.6万元	20	20	
	效益指标	经济效益	不产生经济效益		不涉及	达成预期指标	0	0	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度		持续影响	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	可持续增长		持续影响	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	98%	10	10	
	总分						100	100.00	

附件 2

2025 年度计量检定业务经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

1、“计量检定业务经费项目”是为了完成强制检定和仲裁检定等任务，为企业、事业单位提供优质的服务，为我市经济发展服务的经常性项目。项目经费主要用于开展检定业务相关的办公费、差旅费、专用材料费、培训费、维修费、委托业务费等。

2、资金投入情况分析

（1）资金到位情况分析

2025 年，市财政预算安排计量检定业务经费 43.30 万，实际到位 43.30 万元。

（2）资金执行情况分析

项目资金 43.30 万元，实际支出 43.30 万元。

（3）资金管理情况分析

严格按照财务制度的规定，合规使用，专款专用。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标

为了完成强制检定和仲裁检定等任务，为我市经济发展服务，严格按照计量器具检定规程等国家法律、法规开展检定和仲裁检定等任务。减少企事业单位仪器设备检测费用支出，提高单

位计量水平及企业计量器具准确性，为企业、事业单位提高优质的服务，促进企业稳定发展。

2、阶段性目标。

强制检定计量器具受检率 95%以上，减少了企事业单位仪器设备检测费用支出,提高单位计量水平及企业计量器具准确性，为企业、事业单位提高优质的服务，促进企业稳定发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1、目的：进一步加强计量器具强制检定工作，提高单位计量水平及企业计量器具准确性，促进企业稳定发展。

2、对象：计量检定业务经费项目支出。

3、范围：计量检定业务经费预算执行情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1、评价原则：

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格遵循既定程序，采取定量与定性分析相结合的方法。

（2）公开公正。绩效评价客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开。

（3）绩效相关。绩效评价针对具体支出及产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的密切对应关系。

2、评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评价标准
决策（5分）	预算编制（5分）	预算编制内容	预算编制是否明确、细化、量化	预算编制明确（3分），细化（1分），目标量化（1分）

过程 (5分)	预算执行 (1分)	预算执行依据	预算执行是否符合经济社会发展规划和部门年度工作计划；是否根据需要制定中长期实施规划	预算管理符合经济社会发展规划和单位年度工作计划(0.5分)，根据需要制定中长期实施规划(0.5分)
	预算管理 (1分)	预算管理程序	预算管理是否符合申报条件；申报、批复程序是否符合相关管理办法	预算管理符合申报条件、申报、批复程序符合相关管理办法(1分)
	绩效管理 (1分)	绩效管理内容	绩效管理是否符合经济、社会、可持续影响、服务对象等的要求	绩效管理符合经济效益、社会效益、可持续影响、服务对象的要求得满分，不符合一项扣0.25分
	财务管理 (1分)	财务管理依据	财务管理是否符合财务管理办法	财务管理符合财务管理办法(1分)
	资产管理 (1分)	资产管理依据	资产管理是否符合固定资产管理办法要求	资产管理符合固定资产管理办法要求(1分)
产出 (50分)	数量指标 (20分)	强制检定计量器具受检率	强制检定计量器具受检率是否达到绩效目标	对照绩效目标评价产出数量(20分)
	质量指标 (10分)	指标1: 检定程序是否合规	检定程序是否达到绩效目标	对照绩效目标评价产出质量(5分)
		指标2: 证书报告检查合格准确性	证书报告检查合格准确性是否达到绩效目标	对照绩效目标评价产出时效(5分)
	时效指标 (10分)	检测及时性	检测及时性是否达到绩效目标	对照绩效目标评价产出时效(10分)
	成本指标 (10分)	检测各项支出控制在预算内	产出成本是否按绩效目标控制	对照绩效目标评价产出成本(10分)
效益指标 (40分)	社会效益指标(20分)	社会效益	实施是否产生社会综合效益	对照绩效目标评价社会效益(20分)
	可持续影响指标(10分)	可持续影响	实施对本地区计量器具的检定是否带来可持续影响	对照绩效目标评价可持续影响(10分)
	服务对象满意度指标(10分)	服务对象满意度	服务对象对项目实施的满意程度	对照绩效目标评价服务对象满意度(10分)
100				

3、评价方法

本次评价遵循全面考虑、重点突出的原则，主要采用事前论证的方式，同时辅之以资料分析、等评价方式或手段，对项目预算编制的科学性、预算执行情况、开展工作后产生的影响及实现的效益，分析受益对象满意程度等方面进行全面评价。

4、评价标准

标准主要参照计划标准，对于已经制定计划目标的指标，直接用实际情况与计划情况相比较进行评价。本次评价采用百分制，评价结果分为“优、良、中、差”四个等级。得分 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程。评价组在前期调研基础上，完成了绩效评价方案，制定了指标体系等，明确了评价目的、方法。严格按照评价方案，通过相关文件的学习、数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）综合评价情况

根据评价方案、评价指标和评价方法形成的评价结果，对淮北市计量测试研究所计量检定业务经费项目支出情况包括预算执行情况、本单位总体目标实现情况，项目实施及组织管理情况、实现效益情况进行总体评价结果为优。

（二）评价得分情况

按照评价方案确立的总体思路，对照评价指标体系，结合淮北市计量测试研究所计量检定业务经费项目支出实施以及总体预算执行情况，采用百分制量化评分。得分情况详见下表：

项目支出绩效评价综合得分表

评价指标	决策	过程	产出	效益	合计
标准分值	5	5	50	40	100
评价得分	5	5	50	40	100
得分率（%）	100%	100%	100%	100%	100%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。 预算编制内容明确、细化，并且有量化指标。

（二）项目过程情况。预算执行符合经济社会发展规划和年度工作计划；根据需要制定了中长期实施规划，预算管理符合申报条件；申报、批复程序符合相关管理办法；绩效管理符合经济、社会、生态、可持续影响、服务对象等的要求，财务管理、资产管理均符合相关的管理办法要求和规定。

（三）项目产出情况。 项目产出从数量、质量、建立社会公用标准、完成时效及成本均按绩效目标控制下。

（四）项目效益情况。项目的实施为使用计量器具的企、事业间接节省检测费用，产生了良好的社会综合效益，对营商环境产生积极的效益，对本地区计量器具的检定带来可持续影响，服务对象对项目实施的非常满意。

五、主要经验及做法

淮北市计量测试研究所是依法建立的法定技术机构，负责建立社会公用计量标准，开展对计量器具的检定、校准、检测工作。通过计量检定业务经费项目的开展，依据财政预算情况，制定科学、合理的经费支出计划。在项目执行过程中及完成后对项

目预算编制的科学性、预算执行情况、经费使用情况及开展工作后产生的影响及实现的效益、受益对象满意程度等方面进行全面评价。

六、存在问题及原因分析

存在问题：预算资金执行进度不均衡，部分项目资金支付未完全按照财政要求的序时进度完成，略有滞后。

原因分析：预算编制、执行、监督、评价各环节衔接不够顺畅，信息共享不充分，部分业务部门对预算资金执行重视不够，针对已做预算支出科目，没有积极跟进。

七、有关建议

进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，加大统筹力度，定期评估项目进展，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

2026 年 5 月 6 日