

淮北市消费者权益保护委员会秘书处

**2026年度单位预算**

2026年2月

# 目 录

## 第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2026年度主要工作任务

## 第二部分 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年度 单位预算表

1. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年收支总表
2. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年收入总表
3. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年支出总表
4. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年财政拨款  
收支总表
5. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年一般公共  
预算支出表
6. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年一般公共  
预算基本支出表
7. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年政府性基  
金预算支出表
8. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年国有资本  
经营预算支出表
9. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年项目支出  
表

10. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年政府采购支出表

11. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年政府购买服务支出表

12. 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年通用资产配置支出表

### 第三部分 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年度单位预算情况说明

1. 关于2026年收支总表的说明
2. 关于2026年收入总表的说明
3. 关于2026年支出总表的说明
4. 关于2026年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2026年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2026年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2026年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2026年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2026年项目支出表的说明
10. 关于2026年政府采购支出表的说明
11. 关于2026年政府购买服务支出表的说明
12. 关于2026年通用资产配置支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

### 第四部分 名词解释

# 第一部分 单位概况

## 一、主要职责

(一) 向消费者提供消费信息和咨询服务，提高消费者维护自身合法权益的能力，引导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式；

(二) 参与制定有关消费者权益的法律、法规、规章和强制性标准；

(三) 参与有关行政部门对商品和服务的监督、检查；

(四) 就有关消费者合法权益的问题，向有关部门反映、查询，提出建议；

(五) 受理消费者的投诉，并对投诉事项进行调查、调解；

(六) 投诉事项涉及商品和服务质量问题的，可以委托具备资格的鉴定人鉴定，鉴定人应当告知鉴定意见；

(七) 就损害消费者合法权益的行为，支持受损害的消费者提起诉讼或者依照本法提起诉讼；

(八) 对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以揭露、批评。

## 二、单位预算构成

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

## 三、2026年度主要工作任务

(一) 坚持数字赋能，全面提升消费维权效能。持续推广应用“消协315”平台，强化投诉数据分析运用与信息公示；做

强淮北“一茶六心”消费纠纷调解品牌,打造“银龄·茶润”维权调解室;开展消费民事公益诉讼及集体诉讼线索收集,借鉴“支付宝”模式推进预付式消费治理,建立公益性维权工作机制。

(二)精心组织3.15系列主题活动。举办“提升消费品质”3.15现场活动,新闻发布会及大型宣传活动,开展“消费者开放日”绿色消费体验活动,同步推进消费维权宣传,咨询服务,促消费及“五进”“双百”活动等。

(三)深化消费引导与促消费工作。开展农村消费教育宣传活动,组织“3.15金秋购物节”公益活动;推进“淮北伴手礼”品牌建设,联合相关部门搭建推介平台,拓展消费场景与品牌影响力。

(四)强化重点领域消费监督。围绕民生热点开展消费调查体察,比较试验,对违规经营者开展指导谈话;聚焦重点行业开展不公平格式条款点评评议,组织典型消费维权案例点评,切实维护消费公平。

(五)推进跨区域消费维权合作。深化皖北七市,苏鲁豫皖省际交界地区消保组织联盟协作,探索建立跨区域消保维权处置机制,提升区域协同维权能力。

## 第二部分 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年 度部门预算表

单位公开表1

### 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算收入	64.94	一、一般公共服务支出	48.63
二、政府性基金预算收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	0.31
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	7.45
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	2.25
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	6.3
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入小计	64.94	本年支出小计	64.94
上年结转		结转下年	

一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	64.94	支出总计	64.94



单位公开表3

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	64.94	50.61	14.33
201	一般公共服务支出	48.63	34.3	14.33
20138	市场监督管理事务	48.63	34.3	14.33
2013802	一般行政管理事务	14.33		14.33
2013850	事业运行	34.3	34.3	
205	教育支出	0.31	0.31	
20508	进修及培训	0.31	0.31	
2050899	其他进修及培训	0.31	0.31	
208	社会保障和就业支出	7.45	7.45	
20805	行政事业单位养老支出	7.3	7.3	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4.87	4.87	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.43	2.43	
20899	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15	
210	卫生健康支出	2.25	2.25	
21011	行政事业单位医疗	2.25	2.25	
2101102	事业单位医疗	1.59	1.59	
2101103	公务员医疗补助	0.66	0.66	
221	住房保障支出	6.3	6.3	
22102	住房改革支出	6.3	6.3	
2210201	住房公积金	3.78	3.78	
2210202	提租补贴	0.94	0.94	
2210203	购房补贴	1.57	1.57	

单位公开表4

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	64.94	一、本年支出	64.94
(一) 一般公共预算拨款	64.94	(一) 一般公共服务支出	48.63
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 外交支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 国防支出	
		(四) 公共安全支出	
二、上年结转		(五) 教育支出	0.31
(一) 一般公共预算拨款		(六) 科学技术支出	
(二) 政府性基金预算拨款		(七) 文化旅游体育与传媒支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(八) 社会保障和就业支出	7.45
		(九) 卫生健康支出	2.25
		(十) 节能环保支出	
		(十一) 城乡社区支出	
		(十二) 农林水支出	
		(十三) 交通运输支出	
		(十四) 资源勘探工业信息等支出	
		(十五) 商业服务业等支出	
		(十六) 金融支出	
		(十七) 援助其他地区支出	
		(十八) 自然资源海洋气象等支出	
		(十九) 住房保障支出	6.3
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	64.94	支 出 总 计	64.94

单位公开表5

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年一般公共预算支出 表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	64.94	50.61	47.01	3.6	14.33
201	一般公共服务支出	48.63	34.3	30.7	3.6	14.33
20138	市场监督管理事务	48.63	34.3	30.7	3.6	14.33
2013802	一般行政管理事务	14.33				14.33
2013850	事业运行	34.3	34.3	30.7	3.6	
205	教育支出	0.31	0.31	0.31		
20508	进修及培训	0.31	0.31	0.31		
2050899	其他进修及培训	0.31	0.31	0.31		
208	社会保障和就业支出	7.45	7.45	7.45		
20805	行政事业单位养老支出	7.3	7.3	7.3		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4.87	4.87	4.87		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.43	2.43	2.43		
20899	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15	0.15		
2089999	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15	0.15		
210	卫生健康支出	2.25	2.25	2.25		
21011	行政事业单位医疗	2.25	2.25	2.25		
2101102	事业单位医疗	1.59	1.59	1.59		
2101103	公务员医疗补助	0.66	0.66	0.66		
221	住房保障支出	6.3	6.3	6.3		
22102	住房改革支出	6.3	6.3	6.3		
2210201	住房公积金	3.78	3.78	3.78		
2210202	提租补贴	0.94	0.94	0.94		
2210203	购房补贴	1.57	1.57	1.57		

单位公开表6

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	50.61	47.01	3.6
301	工资福利支出	46.42	46.42	
30101	基本工资	13.19	13.19	
30102	津贴补贴	2.52	2.52	
30107	绩效工资	17.23	17.23	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	4.87	4.87	
30109	职业年金缴费	2.43	2.43	
30110	职工基本医疗保险缴费	1.59	1.59	
30111	公务员医疗补助缴费	0.66	0.66	
30112	其他社会保障缴费	0.15	0.15	
30113	住房公积金	3.78	3.78	
302	商品和服务支出	4.18	0.58	3.6
30201	办公费	0.31	0.31	
30228	工会经费	0.25	0.25	
30299	其他商品和服务支出	3.61	0.01	3.6
303	对个人和家庭的补助	0.02	0.02	
30309	奖励金	0.02	0.02	

单位公开表7

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
0	0	0	0	0

说明：淮北市消费者权益保护委员会秘书处没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据

单位公开表8

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	国有资本经营预算拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出
0	0	0	0	0

说明：淮北市消费者权益保护委员会秘书处没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据

单位公开表9

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年项目支出表

单位：万元

项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
			一般公共 预算	政府 性基 金预 算	国有 资本 经营 预算	一般 公共 预算	政府 性基 金预 算	国有 资本 经营 预算		
	合计	14.33	14.33							
	淮北市消费者权益保护委员会秘书处	14.33	14.33							
消费者权益保护业务经费	淮北市消费者权益保护委员会秘书处	14.33	14.33							

单位公开表10

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年政府采购支出表

单位：万元

政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计	0.5	0.5				
淮北市消费者权益保护委员会秘书处	0.5	0.5				
消费者权益保护业务经费	0.5	0.5				
财产保险服务	0.23	0.23				
车辆维修和保养服务	0.15	0.15				
车辆加油、添加燃料服务	0.12	0.12				

单位公开表11

### 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
0	0	0	0	0	0	0

说明：淮北市消费者权益保护委员会秘书处没有安排政府购买服务支出，故本表无数据

单位公开表12

## 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年通用资产配置支出 表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

## 第三部分 淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年度单位预算情况说明

### 一、关于2026年收支总表的说明

按照综合预算的原则，淮北市消费者权益保护委员会秘书处所有收入和支出均纳入单位预算管理。淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年收支总预算64.94万元，收入全部是一般公共预算收入，支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

### 二、关于2026年收入总表的说明

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年收入预算64.94万元，其中，本年收入64.94万元，上年结转收入0万元。

（一）本年收入64.94万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比2025年预算增加5.3万元，增长8.89%，增长原因主要是在职人员工资变动基本支出增加。

（二）上年结转收入0.0万元。

### 三、关于2026年支出总表的说明

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年支出预算64.94万元，比2025年预算增加5.3万元，增长8.89%，增长原因主要是在职人员工资变动基本支出增加。其中，基本支出50.61万元，占77.93%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务；项目支出14.33万元，占22.07%，主要用于组织全市年度3.15国际消费者权益日活动对商品和服务进行监督检查并调查评议组织放心消费创建活动提高消费者维权意识和自我保护能力营造诚信放心消费市场环境；事业单位经营支

出0.0万元，占0%；上缴上级支出0.0万元，占0%；对附属单位补助支出0.0万元，占0%。

#### **四、关于2026年财政拨款收支总表的说明**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年财政拨款收支预算64.94万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款64.94万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入64.94万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出48.63万元，占74.88%；教育支出0.31万元，占0.48%；社会保障和就业支出7.45万元，占11.47%；卫生健康支出2.25万元，占3.46%；住房保障支出6.3万元，占9.70%。

#### **五、关于2026年一般公共预算支出表的说明**

##### **（一）一般公共预算支出规模变化情况。**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年一般公共预算支出64.94万元，比2025年预算增加5.3万元，增长8.89%，主要原因：在职人员工资变动基本支出增加。

##### **（二）一般公共预算支出结构情况。**

一般公共服务支出48.63万元，占74.88%；教育支出0.31万元，占0.48%；社会保障和就业支出7.45万元，占11.47%；卫生健康支出2.25万元，占3.46%；住房保障支出6.3万元，占9.70%。

##### **（三）一般公共预算支出具体使用情况。**

1.一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2026年预算14.33万元，比2025年预算增加0万元，增长0%，增长原因主要是本年度与2025年项目经费安排一致。

2. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）2026年预算34.3万元，比2025年预算增加4.2万元，增长13.95%，增长原因主要是在职人员工资变动基本支出增加。

3. 教育（类）进修及培训（款）其他进修及培训（项）2026年预算0.31万元，比2025年预算增加0.31万元，增长100%，增长原因主要是按照功能科目规范管理，调整使用功能科目。

4. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2026年预算4.87万元，比2025年预算增加0.71万元，增长17.07%，增长原因主要是在职人员社保基数调整。

5. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2026年预算2.43万元，比2025年预算增加0.35万元，增长16.83%，增长原因主要是在职人员社保基数调整。

6. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2026年预算0.15万元，比2025年预算增加0.02万元，增长15.38%，增长原因主要是在职人员社保基数调整。

7. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2026年预算1.59万元，比2025年预算增加0.24万元，增长17.78%，增长原因主要是在职人员社保基数调整。

8. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2026年预算0.66万元，比2025年预算增加0.1万元，增长17.86%，增长原因主要是在职人员社保基数调整。

9. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）

2026年预算3.78万元，比2025年预算减少0.38万元，下降9.13%，下降原因主要是新进人员工资重新核定公积金变动。

#### **10.住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）**

2026年预算0.94万元，比2025年预算减少0.1万元，下降9.62%，下降原因主要是新进人员工资重新核定提租补贴变动。

#### **11.住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）**

2026年预算1.57万元，比2025年预算减少0.16万元，下降9.25%，下降原因主要是新进人员工资重新核定购房补贴变动。

### **六、关于2026年一般公共预算基本支出预算表的说明**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年一般公共预算基本支出50.61万元，其中，人员经费47.01万元，公用经费3.6万元。

（一）人员经费47.01万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、办公费、工会经费、其他商品和服务支出、奖励金。

（二）公用经费3.6万元，主要包括：其他商品和服务支出。本年度未安排委托业务费。

### **七、关于2026年政府性基金预算支出表的说明**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### **八、关于2026年国有资本经营预算支出表的说明**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年没有国有资

本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## **九、关于2026年项目支出表的说明**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年预算共安排项目支出14.33万元，比2025年预算增加0万元，增长0%，增长原因主要是本年度与2025年项目经费安排一致。主要包括：本年财政拨款安排14.33万元（其中，一般公共预算拨款安排14.33万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款上年结转安排0万元（其中，一般公共预算拨款安排0万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和单位资金安排0万元。

## **十、关于2026年政府采购支出表的说明**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年预算安排政府采购支出0.5万元，比2025年预算增加0.5万元，增长100%，增长原因主要是根据新规公务用车车辆保险及加油等费用纳入政府采购中。其中，一般公共预算安排0.5万元，占100%；政府性基金预算安排0万元，占0%；国有资本经营预算安排0万元，占0%；财政专户管理资金安排0万元，占0%；单位资金安排0万元，占0%。

## **十一、关于2026年政府购买服务支出表的说明**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年没有安排政府购买服务支出。

## **十二、关于2026年通用资产配置支出表的说明**

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年没有安排通

用资产配置支出。

### 十三、其他重要事项情况说明

#### (一) 项目及绩效目标情况。

##### 1. “消费者权益保护业务经费”项目。

(1) 项目概述。组织全市年度3.15国际消费者权益日活动,对商品和服务进行监督检查并调查评议,深化消费引导与促消费工作,全面提升维权效能,并强化重点领域消费监督,推进跨区域消费维权合作,提高消费者维权意识和自我保护能力营造诚信放心消费市场环境。

#### (2) 立项依据。

1.《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十七条规定消费者协会履行的八项公益性职责,第二款“各级人民政府对消费者协会履行职责应当予以必要的经费等支持。”2.《安徽省消费者权益保护条例》第四十六条规定了消费者权益保护委员会依法履行的十项公益性职责。第四十五条“县级以上人民政府应当为消费者权益保护委员会办事机构配备必要人员;消费者权益保护委员会履行法定职责所需经费由同级财政予以保障。”3.淮北市人民政府文件:淮政办〔2017〕19号《淮北市人民政府办公室关于印发淮北市2017年3.15国际消费者权益日纪念活动实施方案的通知》。

(3) 实施主体。淮北市消费者权益保护委员会秘书处。

(4) 起止时间。2026年1月1日至2026年12月31日。

(5) 项目内容。保障日常业务正常开展。1、委托业务费:4.85万元;2、印刷费:2.9万元;3、办公经费1万元;4、差旅费1.4万元;5、会议费0.2万元;6、培训费0.3万元;7、公

车费0.5万元；8、其他商品及服务1.93万元；9、物业管理费1.248万元。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金14.33万元。

(7) 绩效目标。组织全市年度3.15国际消费者权益日活动对商品和服务进行监督检查并调查评议深化消费引导与促消费工作，全面提升维权效能，并强化重点领域消费监督，推进跨区域消费维权合作，提高消费者维权意识和自我保护能力营造诚信放心消费市场环境。投诉处置率100%。

项目支出绩效目标表  
(2026年度)

项目名称		消费者权益保护业务经费			
主管部门及代码		[292]淮北市市场监督管理局		实施单位	淮北市消费者权益保护委员会秘书处
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		14.33	
		其中：财政拨款		14.33	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	组织全市年度3.15国际消费者权益日活动对商品和服务进行监督检查并调查评议组织放心消费创建活动提高消费者维权意识和自我保护能力营造诚信放心消费市场环境做到消费投诉处置率100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	举办3.15国际消费者权益日活动	≥1次	
			引导建立线下7日无理由退换货单位数	≥20家	
			评获市级放心消费创建示范单位数	≥20家	
对商品服务调查评议数			≥2次		

		质量指标	放心消费创建进乡村覆盖率	≥90%
		时效指标	消费纠纷及时处理率	≥100%
		成本指标	支出准确、科目合理，符合预算要求	≤14.328万元
	效益指标	经济效益	进一步规范消费市场秩序	逐步提升
		社会效益	进一步提高群众消费维权意识	逐步提升
		生态效益	进一步提升引导诚信放心消费市场环境	逐步提升
		可持续影响	消费者自我保护意识及能力纠纷处理及商品服务监督水平	逐步提升
	满意度指标	服务对象满意度	群众消费纠纷投诉处理办满意度	≥98%

## （二）机关运行经费。

淮北市消费者权益保护委员会秘书处为非参照公务员法管理的事业单位，按照部门预算机关运行经费口径，2026年无机关运行经费财政拨款预算。

## （三）政府采购情况。

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年政府采购预算0.5万元。其中：政府采购货物预算0.5万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

## （四）国有资产占有使用情况。

截至2025年12月31日，淮北市消费者权益保护委员会秘书处共有车辆0辆；单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2026年单位预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；单价50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置

单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套），购置费0万元。

#### （五）绩效目标设置情况。

2026年，淮北市消费者权益保护委员会秘书处1个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款14.33万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金当年安排0万元。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、财政专户管理资金：**指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

**四、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、附属单位上缴收入：**本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

**六、上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

**七、结转下年：**指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

**八、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**九、项目支出：**指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

**附件：**淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年度项目支出绩效目标

附件

淮北市消费者权益保护委员会秘书处2026年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	消费者权益保护业务经费	14.33

项目支出绩效目标表  
(2026年度)

项目名称		消费者权益保护业务经费			
主管部门及代码		[292]淮北市市场监督管理局	实施单位		淮北市消费者权益保护委员会秘书处
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		14.33	
		其中：财政拨款		14.33	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	组织全市年度3.15国际消费者权益日活动对商品和服务进行监督检查并调查评议组织放心消费创建活动提高消费者维权意识和自我保护能力营造诚信放心消费市场环境做到消费投诉处置率100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	举办3.15国际消费者权益日活动	≥1次	
			引导建立线下7日无理由退换货单位数	≥20家	
			评获市级放心消费创建示范单位数	≥20家	
			对商品服务调查评议数	≥2次	
		质量指标	放心消费创建进村覆盖率	≥90%	
		时效指标	消费纠纷及时处理率	≥100%	
		成本指标	支出准确、科目合理，符合预算要求	≤14.328万元	
	效益指标	经济效益	进一步规范消费市场秩序	逐步提升	
		社会效益	进一步提高群众消费维权意识	逐步提升	
		生态效益	进一步提升引导诚信放心消费市场环境	逐步提升	
		可持续影响	消费者自我保护意识及能力纠纷处理	逐步提升	

			及商品服务监督水平	
	满意度指标	服务对象满意度	群众消费纠纷投诉处理办满意度	≥98%