

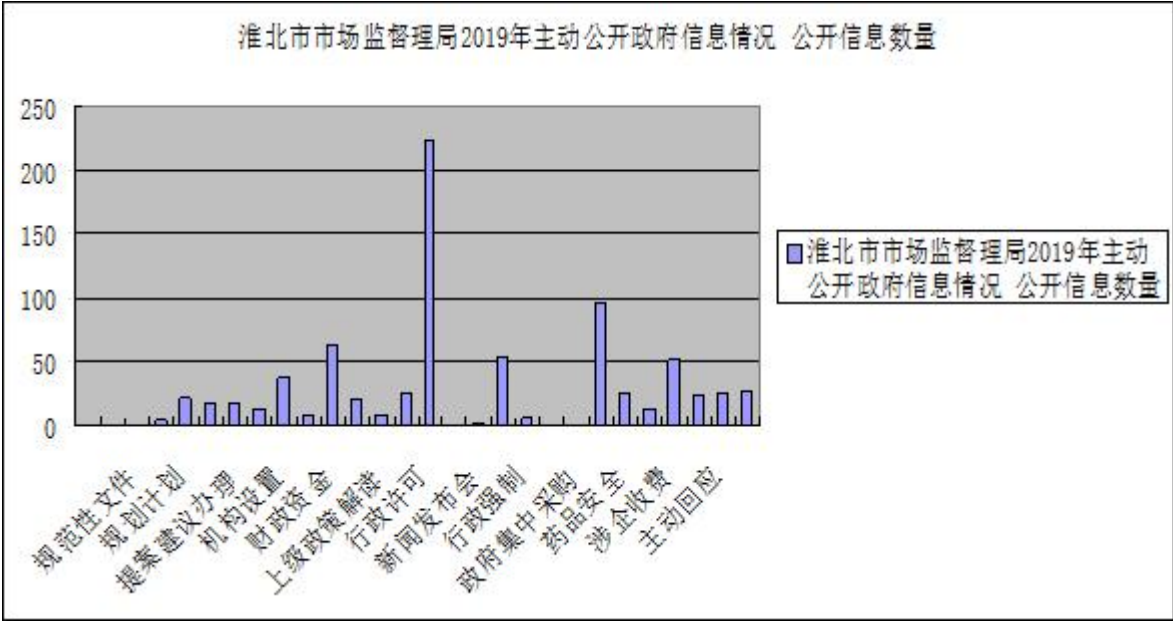
淮北市市场监督管理局 2019 年 政府信息公开工作年度报告

本报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）要求，由淮北市市场监督管理局编制。全文由政府信息公开总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议和行政诉讼情况、存在主要问题和改进情况、其它需要报告等六部分组成。本报告中所列数据的统计期限自 2019 年 1 月 1 日起至 2019 年 12 月 31 日止。如有疑问，请与淮北市市场监督管理局办公室联系。（地址：淮北市龙山路 199 号淮北市市场监督管理局办公室，邮编：235000，电话：0561-3236610）。

一、总体情况

2019 年，我局对本年度公开的政府信息进行了认真的梳理和编目，截至 12 月 31 日，新增主动公开政府信息 1036 条，累计主动公开政府信息达 2756 条。其中包括：政策法规 47 条，重大决策预公开 4 条，规划计划 21 条，决策部署落实情况 18 条，建议提案办理 18 条，机构领导 13 条，机构设置 37 条，财政资金 64 条，应急管理 29 条，精准脱贫 13 条，权责清单和动态调整情况 9 条，公共服务清单和中介服务 9

条，行政权力运行 333 条，“双随机、一公开” 20 条，招标采购 0 条，新闻发布 2 条，上级政策解读 9 条，本级政策解读 25 条，重点领域新公开 392，主动回应 25 条，监督保障 27 条。



二、围绕中心工作，全面做好主动公开

（一）做好政策发布和相关解读。市市场监管局及时、全面、主动公开涉及市场监管等工作方面的工作信息。及时发布法律法规、部门文件和上级及本级政策解读信息，进一步扩大政务公开的覆盖面和影响力。

2、重点加强舆情回应。加强栏目建设，对食品药品安全、三公经费等资金的热点问题及时回应，尤其是涉及群众切身利益、影响社会稳定和突发公共事件的重点事项。

3、做好重点领域信息公开。认真做好食品药品安全、特种设备安全、工业产品质量安全、涉企收费、价格监管等信息发布工作。

（二）强化体制机制，依申请公开工作有序开展

按照政府信息公开依申请公开工作要求，建立我局政府信息公开依申请公开工作流程，明确责任岗位和人员，要求做到准确领会、及时回复，加强督查。积极配合淮北市政务公开办公室做好依申请公开办理工作，面对社会关切的有关问题，做好部门联动，统一规范，协同答复。2019 年，我局共接到依申请公开办件 0 件。

从申请方式来看，当面申请 0 件，网络申请 0 件，信函申请 0 件。

从答复的形式来看，答复“同意公开”为 0 件，占 0%；答复“不予公开”为 0 件，占 0%；答复“同意部分公开”为 0 件，占 0%；答复“不予公开”为 0 件，占 0%；答复“无法提供”的为 0 件，占 0%；答复“不予处理”的为 0 件，占 0%；其他处理方式的为 0 件，占 0%。

（三）政府信息公开的收费及减免情况

2019 年我局认真按照《政府信息公开条例》规定公开政府信息，未收取涉及政府信息公开申请的任何费用。

（四）政府信息管理情况

人员方面，市市场监管局政务公开工作由主要负责同志任组长，分管领导任副组长，相关科室、二级机构负责同志担任领导小组成员，政务公开办设在局办公室。政务公开工作

稳步推进，任务落实、责任落实、人员落实和检查落实的“四落实”工作基本落到了实处。

经费方面，主任办公会议明确，政府信息公开工作经费单独列支，统筹保障。

工作部署方面，建立健全政府信息管理动态调整机制。对本部门不予公开的政府信息进行定期评估审查，对因情势变化可以公开的政府信息进行公开。

（五）加强政务公开平台建设

2019年，我局通过政府信息公开网和门户网站，加大宣传力度利用淮北日报专刊、在线访谈、质量月活动、宪法日、标准化日、药品春风行动等宣传和市场监管等热点报道。重点做好政策发布和政策解读，加强回应关切栏目建设，对涉农资金、项目制定、群众关心的热点问题，快速反应、主动发声。

（六）监督保障。

加强领导，进一步发挥局办公室作为政务公开工作机构的作用，落实人员、经费等方面保障。充分认识做好政务公开政务服务工作的重大意义，密切协调配合，积极推动政务公开工作。完善工作机制，将政务公开政务服务工作纳入干部教育培训内容体系，开展业务培训和研讨交流，提升工作人员能力水平和专业素养。完善督查机制，强化绩效考核。及

时总结政务公开工作的新做法、新经验、新成效，宣传先进典型，树立正确导向，切实提升整体形象和服务水平。

（七）工作考核、社会评议和责任追究结果情况

建立健全政府信息公开工作考核制度，定期对政府信息公开工作进行考核，将政务公开工作纳入年度绩效考核当中。

完善社会评议制度和责任追究制度，欢迎群众对政府信息公开工作进行评议监督，强化责任追究，保障人民群众的监督权。

2019 年，各科室积极配合开展政务公开工作，未发生因不履行政务公开义务而发生的责任追究情况。

二、主动公开政府信息情况

行政法规、规章和规范性文件			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	1	1	2
办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序以及办理结果			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量

行政许可	47	0	651
其他对外管理服务事项	0	0	0
实施行政处罚、行政强制的依据、条件、程序以及本行政机关认为具有一定社会影响的行政处罚决定			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
行政事业性收费项目及其依据、标准			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
政府集中采购项目的目录、标准及实施情况			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	0	0	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为: 第一项加第二项之和,等于	申请人情况		
	自	法人或其他组织	总

第三项加第四项之和)			然 人	商 业 企 业	科 研 机 构	社 会 公 益 组 织	法 律 服 务 机 构	其 他	计
一、本年新收政府信息公开 申请数量			0	0	1	0	0	0	1
二、上年结转政府信息公开 申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、 本年 度办 理结 果	(一) 予以公开		0	0	0	0	0	0	1
	(二) 部分公开(区 分处理的, 只计这 一情形, 不计其他 情形)		0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公 开	1. 属于国 家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法 律行政法 规禁止公 开	0	0	0	0	0	0	0

		3. 危及 “三安全 一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第 三方合法 权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三 类内部事 务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四 类过程性 信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行 政执法案 卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行 政查询事 项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提 供	1. 本机关 不掌握相 关政府信 息	0	0	0	0	0	0	0

		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获	0	0	0	0	0	0	0

		取信息							
		(六) 其他处 理	0	0	0	0	0	0	0
		(七) 总计	2	0	0	0	0	0	1
四、结转下年度继续办 理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

我局政务公开主要问题表现在：政策解读的深度和广度不够；回应关切灵活性不够、缺乏群众性语言，意见征集形式单一，新闻发布内容和形式还需进一步丰富等。

下一步，我局将以加强重点领域信息公开为重点，进一步深化政策解读，提高政策解读的广度和深度；积极回应关切，采用群众听得懂听得进的语言和方式回应群众关切；扩大信息公开范围、拓宽信息公开渠道，全面提升政务公开工作水平。

六、其他需要报告的事项

淮北市市场监管局无其他报告事项。