淮北市市场监督管理局

2022年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令第711号）和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，编制本年度报告。。本年度报告电子版可从淮北市市场监督管理局网站下载（网址：http://amr.huaibei.gov.cn/）下载。如有任何疑问，请与淮北市市场监督管理局政务公开科联系。（地址：淮北市龙山路199号，邮编：235000，电话：0561—3236610）

一、总体情况

2022年，市市场监管局紧紧围绕市委、市政府中心工作，认真贯彻落实市委、市政府关于政务公开工作的安排部署，围绕市场监管重点工作，围绕群众关切，以公开稳预期、以公开促强监督、以公开促落实、以公开优服务，全面完成政务公开各项工作，群众的知情权、参与权、表达权和监督权得到有效保障。

（一）主动公开。2022年，淮北市市场监督管理局认真贯彻新条例，围绕本年度政务公开重点工作任务部署，我局通过政务公开平台积极主动发布市场监管有关信息。截止至2022年12月31日，2022年共主动公开部门文件4条，发布政策解读8条。重点领域信息中的食品药品监管信息208条，产品质量监管信息12条，知识产权监管信息5条，回应关切32条。年初公布新闻发布会计划，全年发布新闻发布会4条。淮北市市场监督管理局微信公众号，共发布信息1462条，政务微博3376条。

（二）依申请公开。2020年共收到依申请公开4件，已办结3件，重复件1件，办结率100%。全部按照规定登记、审核、办理、答复、归档。无行政复议和行政诉讼的情况

（三）政府信息管理。严格执行《淮北市人民政府信息公开审查制度》，对涉及个人隐私、错敏词、赌博暗链、无效的信息进行清理。全面清理政府规章和规范性文件，建设行政规范性文件库（专栏）公开市级现行有效规范性文件3件，废止失效文件0件。

（四）政府信息公开平台建设。持续完善政府门户网站集约化建设，多方公开，广泛宣传。充分利用淮北市场监管局官方网站、淮北市场监管微信公众号，淮北市场监管微博、移动合作短信平台等作用，大力宣传市场监管信息的新动态、风险预警、消费提醒等生产生活信息。

（五）监督保障。市市场监管局切实加强政务公开组织体系的建设，并根据人事调整及时调整政务公开工作领导小组，局长郑晓野任组长，党组成员、副局长吴义华任副组长，各科室主要负责人为成员。领导小组下设办公室，明确专人负责，为政务公开工作提供坚强有力的组织保证。2022年局党组会议两次研究部署政务公开工作、听取办公室关于政务公开工作汇报，且积极派员按时参加市政务公开办组织的培训、会议，全面掌握政务公开工作的新要求、新任务。组织召开市场监管局政务公开工作推进会，以会代训，不断提高全局政务公开工作业务水平。2022年，我单位高度重视政务公开考核工作，把政务公开纳入年度目标工作考核，建立社会评议制度，自觉接受社会各界监督，主动听取群众意见和建议。2022年度，我单位及相关个人未因政务公开被责任追究。

二、主动公开政府信息情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 3 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 250 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 160 | | |
| 行政强制 | 0 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 1477.67 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业  企业 | 科研  机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果维持 | 结果  纠正 | 其他  结果 | 尚未  审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果  维持 | 结果  纠正 | 其他  结果 | 尚未  审结 | 总计 | 结果  维持 | 结果  纠正 | 其他  结果 | 尚未  审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

2022年，我局政府信息公开工作虽取得一定成效，但仍存在一些问题。一是部分科室所对政务公开工作的重要性、紧迫性认识不足，思想上没有引起足够重视，缺乏主动性和积极性，可读性不强；二是对县区的工作指导力度不够。

改进措施：一是紧紧围绕市场监督管理职能,紧紧围绕社会关心的热点问题和焦点问题，立足于服务群众,立足于接受群众监督,立足于解决问题增强公开实效，进一步提高政务公开工作规范化、制度化水平；二是加强对县区市场监管部门的业务指导与监督，进一步提高县区市场监管部门的政务公开工作水平及市场监管基层政务公开工作水平。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度未产生信息公开处理费。