|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 市场监管综合执法办案经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 淮北市市场监督管理局 | | | | | 实施单位 | 淮北市市场监管综合行政执法支队 | | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 85 | 85 | | 83.865 | 10 | | 98.66 | | 9.87 | |
| 其中：当年财政拨款 | | 85 | 85 | | 83.86 | — | |  | | — | |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | | — | |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 规范和维护各类市场经营秩序，依法查处食品药品医疗器械化妆品安全、消费品质量安全、特种设备安全、商标侵权、假冒专利、制假售假、不正当竞争、损害消费者权益和价格、无证照生产经营等各类经济违法行为，做到违法行为立案查处率100％。 | | | | | | 规范和维护各类市场经营秩序，依法查处食品药品医疗器械化妆品安全、消费品质量安全、特种设备安全、商标侵权、假冒专利、制假售假、不正当竞争、损害消费者权益和价格、无证照生产经营等各类经济违法行为，做到违法行为立案查处率100％。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：案件立案查处案件数量 | | | ≥80件 | 785 | | 6 | | 6 | |  |
| 指标2：投诉举报处置率 | | | 100% | 100% | | 4 | | 4 | |  |
| 指标3：参加执法专项培训 | | | 20次 | 53次 | | 3 | | 3 | |  |
| 指标4：开展专利、广告、商标、质量、食品、药品、特种设备等专项执法检查 | | | ≥20次 | 26次 | | 4 | | 4 | |  |
| 指标5：315系列活动集中销毁假冒伪劣商品 | | | 实际查处假冒伪劣商品数量 | 全部销毁 | | 3 | | 3 | |  |
| 质量指标 | 指标1：举报投诉案件办结 | | | 100% | 100% | | 4 | | 4 | |  |
| 指标2：查处违法行为立案率 | | | 100% | 100% | | 4 | | 4 | |  |
| 指标3：案件办理程序规范性 | | | 规范 | 规范 | | 3 | | 3 | |  |
| 指标4：经费支出合规性 | | | 合规 | 合规 | | 4 | | 4 | |  |
| 时效指标 | 指标1：案件办结率 | | | 100% | 100% | | 4 | | 4 | |  |
| 指标2：工作任务完成时间 | | | 按计划完成 | 按计划完成 | | 3 | | 3 | |  |
| 指标3：经费支出时效性 | | | 按进度完成 | 按进度完成 | | 4 | | 4 | |  |
| 成本指标 | 指标1：案件办理各项支出控制在预算内 | | | 100% | 100% | | 4 | | 4 | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：非税收入 | | | 200万元 | 175.18万元 | | 6 | | 4 | |  |
| 社会效益  指标 | 指标1：进一步规范市场经营秩序，提高经营者守法意识 | | | 规范 | 规范 | | 4 | | 4 | |  |
| 指标2：对打击假冒伪劣有效维护消费者权益和社会公共利益的影响程度 | | | 提高 | 提高 | | 4 | | 4 | |  |
| 生态效益  指标 | 指标1：规范执法程序、提高执法人员素质 | | | 提高 | 提高 | | 8 | | 8 | |  |
| 可持续影响指标 | 指标1：案件纠纷处理及案件查办水平 | | | 提高 | 提高 | | 4 | | 4 | |  |
| 指标2：对指导企业和 经营者加强自律规范和引导经营行为的影响程度 | | | 提高 | 提高 | | 4 | | 4 | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度、创造更好的消费环境 | | | 100% | 100% | | 10 | | 10 | |  |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 97.87 | |  |